MATRIZ DE ENTREGABLES CON LA METODOLOGÍA DE VALOR GANADO Y CRONOGRAMA DE TRABAJO.

Entregable	Valor
TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	$ 7.877.404.328
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES	$ 3.661.772.462
FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y LOGÍSTICO	$ 2.469.650.538
APOYO A LA SUPERVISIÓN	$ 100.800.000
INTERVENTORÍA	$ 925.233.485
Vr Total Proyecto	**$ 15.034.860.813**

Niveles de desglose						Vr Total Proyecto					$ 15.034.860.813	% Admon	6,88%		PERIODOS													
															EJECUCIÓN												CIERRE	
															1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
PROYECTO	FASE	ACCIONES	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	Cod Act	Entregable	Cantidad	Unidad	Vlr Cadena de valor	Vlr Administración	TOTAL Entregable	% Programado	Periodos estimados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
FORTALECIMIENTO SOCIO EMPRESARIAL DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA.	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	DESARROLLO PRODUCTIVO	Objetivo Específico 1. Mejorar los procesos técnicos productivos de los pequeños y medianos productores asociados	1.1. Fortalecer las unidades agrícolas de los pequeños y medianos productores asociados para que sus procesos productivos acorde con su vocación	1.1.1. Fortalecer los procesos productivos de los pequeños y medianos productores asociados mediante kits de insumos y herramientas acordes con su vocación	1	Aprestamiento	1	Und	$ -	$ 8.009.431	$ 8.009.431	100%	1	100,0%												
						2	Adquisición de insumos, herramientas y elementos de los kits de Fortalecimiento	1100	Kit	$ 5.735.172.998	$ 448.957.679	$ 6.184.130.677	100%	2	50,0%			50,0%										
						3	Acopio y almacenamiento temporal de insumos, herramientas y elementos de los kits de fortalecimiento	5	Mes	$ 112.500.000	$ 8.961.775	$ 121.461.775	100%	5		20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%								
						4	Distribución de insumos, herramientas y elementos de los kits de fortalecimiento desde bodega hasta punto de entrega. Incluye Logística de cargue y descargue. Jornada por municipio	34	Jornada	$ 819.939.348	$ 65.331.127	$ 885.270.475	100%	4			8,5%	41,5%	8,5%	41,5%								
					1.1.2. Jornadas de distribución y entrega de los kits para el fortalecimiento de los procesos productivos de los pequeños y medianos productores asociados beneficiados	5	Jornadas Municipales de entrega de kits para el fortalecimiento de los procesos productivos (2 por cada uno de los 17 municipios – 34 jornadas).	34	Jornada	$ 628.455.864	$ 50.074.106	$ 678.529.970	100%	4			8,5%	41,5%	8,5%	41,5%								
	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	Objetivo Específico 2: Fortalecer las buenas prácticas agrícolas aplicadas en los procesos agroempresariales de los pequeños y medianos productores organizados	2.1. Acompañar técnicamente a los pequeños y medianos productores para la adopción de las BPA en sus procesos productivos acorde con su vocación	2.1.1. Mejoramiento de las capacidades técnicas de los pequeños y medianos productores asociados a través de las BPA para el desarrollo de sus procesos productivos	6	Asesorías para el fortalecimiento de las capacidades técnicas productivas (5 por organización)	170	Jornada	$ 575.364.320	$ 45.846.982	$ 621.211.302	100%	5		20,0%		20,0%		20,0%		20,0%		20,0%				
					2.1.2. Brindar acompañamiento técnico a los pequeños y medianos productores asociados beneficiados para la adopción de las BPA en sus procesos productivos	7	Visita de acompañamiento técnico (5 por beneficiario)	5500	Visita	$ 1.314.335.000	$ 104.730.674	$ 1.419.065.674	100%	10		6,0%	14,0%	6,0%	14,0%	6,0%	14,0%	6,0%	14,0%	6,0%	14,0%			
				2.2. Fortalecer los modelos administrativos y agroempresariales de las organizaciones de pequeños y medianos productores en el marco de las BPA	2.2.1. Jornadas de socialización del proyecto (Inicio - Cierre)	8	Jornadas de socialización del proyecto (Inicio - Cierre). 17 Municipios	34	Jornada	$ 317.353.382	$ 25.287.795	$ 342.641.177	100%	3	25,0%	25,0%											50,0%		
					2.2.2. Producción de material técnico-didáctico para la capacitación y afianzamiento técnico de las BPA para los pequeños y medianos productores asociados en las organizaciones beneficiarias	9	Producción técnica y pedagógica de contenidos para las cartillas técnicas temáticas (Incluye revisión de estilo, elementos interactivos, cargue y publicación en plataforma)	3	Contenido	$ 443.703.000	$ 35.355.761	$ 479.058.761	100%	3	33,0%	33,0%	34,0%											
						10	Impresión y entrega de cartillas didácticas ilustrativas	1125	Cartilla	$ 81.900.000	$ 6.526.070	$ 88.426.070	100%	2						50,0%	50,0%							
					2.2.3. Fortalecer las capacidades administrativas y agroempresariales de las organizaciones de pequeños y medianos productores.	11	Asesoría técnica para el fortalecimiento de las capacidades socio organizacionales, de gestión comercial y de estrategias de negociación (5 por organización)	102	Jornada	$ 345.218.592	$ 27.508.189	$ 372.726.781	100%	3			33,0%		33,0%		34,0%						
						12	Entrega kit de oficina para el fortalecimiento administrativo organizacional	34	Kit	$ 313.650.000	$ 24.992.687	$ 338.642.687	100%	1											100,0%			
	FORTALECIMIENTO COMERCIAL Y LOGÍSTICO	POSICIONAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN ORGANIZACIONAL	Objetivo Específico 3: Fortalecer las capacidades Comerciales de las organizaciones de Pequeños y medianos productores	3.1. Desarrollar estrategias para la promoción de los productos agrícolas desde la perspectiva de agromarketing digital y tradicional	3.1.1 Fortalecer competencias para el Agromarketing dirigida a organizaciones de productores y medianos productores rurales	13	Asesoría técnica para la Apropiación en competencias TIC y Agromarketing	34	Jornada	$ 115.072.864	$ 9.169.396	$ 124.242.260	100%	2				50,0%	50,0%									
					3.1.2. Implementar estrategias de agromarketing para las organizaciones de pequeños y medianos productores rurales	14	Diseño y elaboración de set de piezas gráficas	34	Set	$ 183.368.460	$ 14.611.421	$ 197.979.881	100%	2				50,0%	50,0%									
						15	Producción y post producción fotográfica	34	Sesión	$ 203.018.386	$ 16.177.164	$ 219.195.550	100%	3			30,0%	30,0%	40,0%								
						16	Impresión y entrega de material P.O.P	34	Kit	$ 141.721.554	$ 11.292.854	$ 153.014.408	100%	1						100,0%								
						17	Producción y entrega de los Kit de divulgación y promoción destinado a los beneficiarios de las asociaciones	34	Kit	$ 132.000.000	$ 10.518.208	$ 142.518.208	100%	2							50,0%	50,0%							
						18	Implementación de las estrategias de agromarketing digital	34	Pauta	$ 316.667.534	$ 25.233.144	$ 341.900.678	100%	4								25,0%	25,0%	25,0%	25,0%				
					3.1.3. Realizar acompañamiento técnico a la implementación de estrategias de promoción y agromarketing digital.	19	Asesoría técnica para la evaluación de la estrategia	34	Jornada	$ 115.072.864	$ 9.169.396	$ 124.242.260	100%	2												50,0%	50,0%		
		GESTIÓN COMERCIAL		3.2. Desarrollar procesos de gestión comercial entre las organizaciones y posibles compradores / consumidores	3.2.1. Desarrollar rueda de negocios departamental entre los actores institucionales, municipales, departamentales y las organizaciones de pequeños y medianos productores rurales	20	Rueda de negocios departamental con las organizaciones y clientes potenciales	1	Jornada	$ 202.700.190	$ 16.151.839	$ 218.852.029	100%	1										100,0%					
					3.2.2. Desarrollo de mercados campesinos locales	21	Desarrollo de mercado campesino por nodo: Norte 1, Norte 2, Centro y Sur (2 mercados por nodo)	8	Jornada	$ 877.762.164	$ 69.943.070	$ 947.705.234	100%	4						25,0%	25,0%			25,0%	25,0%				
					APOYO A LA SUPERVISIÓN	22	Apoyo a la Supervisión del proyecto	14	Mes	$ 100.800.000	$ 0	$ 100.800.000	100%	14	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%
					INTERVENTORÍA	23	Realizar la interventoría del proyecto	14	Mes	$ 925.233.485	$ 0	$ 925.233.485	100%	14	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%	7,1%
										$ 14.001.010.000	$ 1.033.850.804	$ 15.034.860.813																