

**INFORME DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CORRESPONDIENTE AL 50% DE
LA EJECUCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO**

PROYECTO:

**"FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS
DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA "**

BPIN: 2024003760008

OPERADOR:

UNIÓN TEMPORAL VALLE CRECE

FECHA DE INICIO: 18 de octubre de 2024

FECHA DE TERMINACIÓN: 24 de marzo de 2026

VALOR TOTAL DEL PROYECTO: \$ 9.999.994.910

INTERVENTORIA:

**FUNDACIÓN DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO -
FASSED**

SUPERVISIÓN

FIDELIA ISABEL BARRIOS DIAZ

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE

JUNIO DE 2025

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO:

El proyecto denominado “Fortalecimiento del desarrollo de las unidades productivas del departamento del Valle del Cauca” identificado con código BPIN 2024003760008 ejecutado mediante Contrato de Operación No. FUV.SGR.031.2024 suscrito entre la Fundación Universidad del Valle y la Unión Temporal Valle Crece, y Contrato de Interventoría No. FUV.SGR.032.2024 suscrito entre la Fundación Universidad del Valle y la Fundación de apoyo social para la equidad y en desarrollo-FASED, tiene como propósito *“fortalecer el desarrollo de las unidades productivas del departamento del Valle del Cauca”*.

En el vibrante corazón del Valle del Cauca, donde la pasión por la producción y el deseo de prosperar se entrelazan, se gesta un proyecto comprometido con el desarrollo económico local. La Secretaria de Desarrollo Económico y la gobernación del Valle del Cauca presentan esta iniciativa dedicada a fortalecer las unidades productivas en la región, específicamente en 12 municipios del Valle del Cauca, brindando apoyo esencial para la generación de ingresos y el crecimiento sostenible.

En este entorno de riqueza cultural y diversidad productiva, se reconoce la importancia de impulsar las capacidades empresariales de aquellos que día a día contribuyen al tejido económico del departamento. Este proyecto busca atender de manera integral las diferentes situaciones de mejora que pueden tener las unidades productivas desde el fortalecimiento en el corazón de la unidad con el mejoramiento de procesos por medio de la adopción de nuevos conocimientos y la mayor productividad para el crecimiento y sostenibilidad de la misma a través de la entrega de activos productivos.

A continuación, se presentan los elementos a tener en cuenta para expresar el requerimiento de soluciones efectivas que permitan el mejoramiento del desarrollo de las unidades productivas con una amplia contextualización de los antecedentes, la justificación, la descripción del problema, el planteamiento de alternativas y con ellas las actividades más convenientes para hacer de este un proyecto inclusivo, pertinente y conveniente para el aparato económico de 12 municipios del Valle del Cauca para ser financiado con el Sistema General de Regalías.

A continuación, se presenta el detalle de las acciones ejecutadas en el marco del proyecto, con la intención de informar sobre los avances alcanzados con corte al mes de junio de 2025 correspondientes al cumplimiento del 50%.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS:

En el marco del proyecto y según el cronograma de ejecución establecido, el avance acumulado hasta el mes junio del 2025 es el siguiente:

Objetivo general	Objetivo específico	Actividades MGA	Entregables	% Avance acumulado	OBSERVACIONES
Fortalecer el desarrollo de las unidades productivas en el departamento del Valle del Cauca	Fortalecer los conocimientos empresariales de las unidades productivas	Realizar proceso convocatorio y elegibilidad	2.6.1 Jornada de transferencia metodológica	100%	Ejecutado 100%
			2.6.2 Definir términos y condiciones de la convocatoria	100%	Ejecutado 100%
			2.6.3 Diseño de paquete gráfico para convocatoria	100%	Ejecutado 100%
			2.6.4 Impresión de material gráfico para convocatoria	100%	Ejecutado 100%
			2.6.5 Difusión de convocatoria en medios alternativos	100%	Ejecutado 100%
			2.6.6 Asesoría para la postulación de interesados	100%	Ejecutado 100%

			2.6.7 Realizar evaluación y selección de postulados	100%	Ejecutado 100%
			2.6.8 Desarrollo de Jornadas Evaluativas Pitch	100%	Ejecutado 100%
			2.6.9 Brindar información oportuna de los resultados de selección de los postulados	100%	Ejecutado 100%
		Asistir técnicamen te a las unidades productivas para el fortalecimie nto en conocimient os estratégico s	2.1.1 Elaboración de la Metodología con herramienta Digital unificada para la identificació n de puntos de interés	100%	Ejecutado 100%
			2.1.2 Desarrollar identificació n de puntos de interés en los procesos técnicos propios de los beneficiario s	100%	Ejecutado 100%
			2.1.3 Acompañar la	76,84%	En ejecución

			construcción de plan de inversión de los beneficiarios		
		Brindar asesoría para la formalización empresarial	2.5.1 Jornada de asesoría para la formalización empresarial	100%	Ejecutado 100%
		Implementar plan de fortalecimiento estratégico de conocimientos empresariales	2.4.1 Desarrollar diplomado para el fortalecimiento de conocimientos empresariales	95,83%	En ejecución
	Facilitar acceso a activos vinculados al proceso productivo de las unidades productivas	Realizar fortalecimiento productivo empresarial	1.3.1 Adquirir los activos productivos de los beneficiarios	41,2%	En ejecución
			1.3.2 Realizar proceso logístico para el fortalecimiento de la productividad	0,000%	Sin ejecutar
			1.3.3 Realizar Evento de reconocimiento empresarial	0,000%	Sin ejecutar

	Implementar acciones de seguimiento	1.1.1 Realizar seguimiento de beneficiarios	0,000%	Sin ejecutar
		1.1.2 Realizar videos de experiencias significativas	55%	En ejecución
		1.1.3 Pauta de video	0,000%	Sin ejecutar
		1.1.4 Cierre del proyecto	0,000%	Sin ejecutar
	Realizar apoyo a la supervisión		47,5%	En ejecución
	Realizar Interventoría del Proyecto		50%	En ejecución

Para el mes de junio se presenta un avance físico acumulado del 54,13% en el componente de operación y un total de 53,78% en todo el proyecto.

3. AVANCE FINANCIERO - PAGOS

NOMBRE	VALOR
UNIÓN TEMPORAL VALLE CRECE - OPERADOR	\$ 3.680.396.400
FUNDACIÓN DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO FASED - INTERVENTORÍA	\$ 290.801.564
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE – APOYO A LA SUPERVISIÓN	\$ 34.200.000
TOTAL	\$ 4.005.397.964

Según los pagos reportados el avance financiero del proyecto es del **40,05%**.

4. REGISTRO FOTOGRÁFICO

Objetivo Específico 1: Fortalecer los conocimientos empresariales de las unidades productivas

ACCIÓN: EJECUCIÓN DE JORNADAS DE TRANSFERENCIA METODOLÓGICA

De acuerdo con el informe reportado por el operador, durante el mes de octubre de 2024 se llevaron a cabo cuatro (4) jornadas de transferencia metodológica, con el objetivo de socializar y aclarar los lineamientos técnicos y operativos del proyecto orientado al fortalecimiento de unidades productivas en el territorio. Estas jornadas contaron con la participación activa de actores clave, entre ellos enlaces municipales, profesionales de acompañamiento, personal de las cámaras de comercio de los municipios priorizados y equipo técnico del operador.

Se logró realizar la transferencia metodológica al equipo del proyecto como base inicial para la correcta ejecución de las actividades, a través de cuatro jornadas efectivas, lo que permitió alcanzar a un total de 146 personas, incluyendo al equipo del proyecto, coordinadores de gestores de ValleINN y líderes comunitarios.







ACCIÓN: DEFINIR TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

El objetivo de esta acción permitió establecer el marco normativo y procedimental que rige la participación de la población objetivo en el proyecto, mediante la construcción, validación y publicación del documento de términos y condiciones de la convocatoria. Esta acción busca garantizar la transparencia, claridad y acceso equitativo a la información por parte de los potenciales postulantes, contribuyendo a la apropiación del proyecto en el territorio; la construcción y publicación de los términos y condiciones de la convocatoria se realizó entre los meses de octubre y noviembre de 2024. El equipo del proyecto adelantó la estructuración del documento de términos y condiciones de la convocatoria, en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (beneficiaria), la Fundación Univalle (ejecutor-supervisor), la Fundación de Apoyo Social para la Equidad y el Desarrollo – FASED (interventoría) y la Unión Temporal Valle Crece (operador). Este proceso aseguró la coherencia con el anexo técnico y permitió establecer con claridad aspectos fundamentales de la convocatoria, tales como los criterios de participación, los rubros financiables, el cronograma y los mecanismos de evaluación.

En la construcción de los términos y condiciones de la convocatoria se logró la articulación y participación en diferentes reuniones entre la Gobernación del Valle del Cauca, la Fundación Universidad del Valle, la interventoría a cargo de FASED y la Unión Temporal Valle Crece como operador; cada encuentro estuvo orientado a revisar de forma detallada los distintos componentes del documento, garantizando su alineación con los requerimientos técnicos, administrativos y legales definidos para el proyecto. El documento final de términos y condiciones fue remitido a la Interventoría para su respectiva revisión y aprobación, dando como resultado la aprobación de este mediante oficio con fecha del 31 de octubre de 2024.

Posterior a la definición de los términos y condiciones de la convocatoria, se adelantó la publicación del documento de términos y condiciones de la convocatoria en la página web oficial de la Gobernación del Valle del Cauca, con el objetivo de garantizar el acceso público y oportuno a la información por parte de los potenciales postulantes al proyecto. Esta publicación permite que los interesados consulten los requisitos establecidos, asegurando así la transparencia y equidad en el proceso de participación.

ACCIÓN: DISEÑO DE PAQUETE GRÁFICO PARA CONVOCATORIA

Como parte de esta acción, el equipo del proyecto adelantó el diseño del paquete gráfico para la convocatoria. Este proceso permitió estructurar un conjunto de piezas comunicacionales conformado por un pendón, un afiche y un volante, con una adaptación específica para cada uno de los 12 municipios priorizados. Los diseños fueron avalados por la Gobernación del Valle del Cauca y posteriormente aprobados por la interventoría y supervisión del proyecto.



ACCIÓN: IMPRESIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO

Una vez publicados, se dio inicio al proceso de difusión de la convocatoria, buscando la mayor participación posible y llegando a cada uno de los doce municipios alcance del proyecto; una vez aprobados los diseños de las piezas gráficas que incluyó pendones, volantes, afiches y cuña para perifoneo, se procedió a la impresión de estos obteniendo 12 paquetes gráficos correspondientes a cada uno de los doce municipios alcance del proyecto, que incluyó 12 pendones, 480 afiches y 12.000 volantes. Estos fueron verificados por la interventoría y se procedió a su envío y entrega en cada uno de los municipios; por el perifoneo se programaron 21 días de difusión distribuidos en los diferentes municipios, con el fin de dar un alcance apropiado acorde a la población y con el fin de que se diera a conocer la convocatoria.

La acción consistió en la impresión del material gráfico correspondiente. Este proceso se desarrolló siguiendo estrictos criterios de control de calidad, con el propósito de garantizar que todo el material producido cumpliera con los estándares exigidos y también estuviera completamente alineado con los diseños y las especificaciones previamente aprobadas.

El equipo operador del proyecto, en conjunto con la interventoría y supervisión, adelantó el proceso de verificación de la muestra de impresión del material gráfico para la convocatoria.

Posteriormente, las muestras fueron enviadas a la interventoría a través de un servicio de mensajería el día 6 de noviembre de 2024; el envío consistió en un total de 12 paquetes, cada uno correspondiente a los municipios de Toro, Obando, Florida, Pradera, La Unión, La Victoria, Guacarí, El Cerrito, Bolívar, Río Frío, Jamundí y Candelaria. Cada paquete contenía, un pendón, un afiche y un volante diseñados específicamente para cada municipio, con el propósito de ser revisados, inspeccionados y validados por la interventoría, conforme a los estándares de calidad y a los requerimientos previamente establecidos en el documento técnico del proyecto y en el plan de acción, los cuales fueron:

- Pendón: Tamaño 100x200 cm, Estructura tipo araña, impresión en lona-full color.
- Afiches: Tamaño: 70 x100 cm, impresión en papel propalcote 240gr posición vertical. Impresión offset/digital-full color. Lectura optima a 2 m de distancia del afiche.
- Volantes: Tamaño: 21,5 x14 cm. Impresión en papel propalcote de 150 gr, posición vertical, impresión offset/digital-full color

ACCIÓN: DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA EN MEDIOS ALTERNATIVOS

Se llevaron a cabo actividades de perifoneo, volanteo e instalación de afiches; con el fin de maximizar el alcance de la convocatoria entre la población de los 12 municipios participantes, se consideró el número de habitantes de cada zona, estableciendo así la frecuencia adecuada de las acciones en función de las necesidades locales.

Municipio	Habitantes	Canales (Frecuencia)		
		Perifoneo (Días de Difusión)	Afiches (Puntos de Difusión)	Volantes (Personas en Difusión)
Bolívar	13.302	1	4	1
Candelaria	82.898	3	12	5
El Cerrito	57.749	2	8	3

Florida	58.342	2	8	3
Guacarí	34.796	2	8	3
Jamundí	122.030	3	12	5
La Unión	38.351	2	8	3
La Victoria	13.167	1	4	1
Obando	15.059	1	4	1
Pradera	55.831	2	8	3
Riofrío	14.489	1	4	1
Toro	16.458	1	4	1



ACCIÓN: LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA FONDO VALLE INN+ A CARGO DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Durante el mes de noviembre de 2024 se adelantó el lanzamiento del Fondo Valle INN+ a cargo de la Gobernación del Valle del Cauca en el municipio de Jamundí,

en el cual se presentó la convocatoria y se socializaron las condiciones de postulación a la población.



ACCIÓN: EJECUTAR LAS ASESORÍAS PARA LA POSTULACIÓN DE INTERESADOS

Con el objetivo de orientar a los postulantes en el proceso de postulación e inscripción conforme a los términos y condiciones de la convocatoria, se realizaron doce jornadas en cada uno de los municipios beneficiarios durante los meses de noviembre y diciembre de 2024. En total se atendieron 541 personas interesadas distribuidos por cada municipio así: 76 Toro, 93 Riofrio, 27 Obando, 38 Florida, 23 Bolívar, 71 La Unión, 26 La Victoria, 21 Pradera, 55 El Cerrito, 23 Guacarí, 45 Jamundí y 43 Candelaria.





ACCIÓN: DESARROLLAR JORNADAS DE PITCH

Como parte de la ejecución de la acción, se desarrollaron las jornadas evaluativas PITCH en los doce municipios alcance del proyecto, con el fin de que cada inscrito habilitado y evaluado, realizara su presentación, en la cual contaron con cinco minutos para exponer su unidad productiva, mostrar sus productos o servicios, reflejar su experiencia, hablar sobre sus canales de comercialización, estrategias de venta y las necesidades actuales; algunos de ellos llevaron muestras de sus productos para entregar al equipo de jurados, mostrando la realidad de lo que

ofrecen y la oportunidad de mostrar su actividad económica. Posterior a su presentación, los jurados realizaban su respectiva retroalimentación y preguntas específicas, con el fin de contar con información completa y suficiente para la calificación correspondiente. Una vez surtido el proceso de PITCH, se seleccionó el listado de definitivo de beneficiarios. Participaron un total de 1.100 postulados en los diferentes municipios y las sesiones se desarrollaron durante el mes de febrero de 2025. Cabe resaltar que durante las sesiones PITCH no se presentaron inconvenientes de desplazamiento y se realizaron las sesiones conforme a la programación.





ACCIÓN. COMUNICAR A LOS CONVOCADOS A PITCH Y A LOS BENEFICIARIOS EL RESULTADO

El objetivo de esta acción realizada entre los meses de enero y febrero de 2025 consistía en dos comunicaciones: la primera fue comunicar de manera oportuna y masiva a los postulantes habilitados su convocatoria a las jornadas evaluativas pitch, utilizando medios digitales como correo electrónico y WhatsApp®, debido a la cercanía de la fecha de inicio de dichas jornadas y la reciente aceptación de la propuesta de calificación. La segunda comunicación consistía en informar a los beneficiarios seleccionados una vez se obtuviera el listado de beneficiarios. De igual forma se publicó el resultado de beneficiarios seleccionados a través de la plataforma SIGESI de la Gobernación del Valle del Cauca.



¡Felicidades! has sido seleccionado(a) como beneficiario(a) del Fondo ValleINN

Nombre Convocado: []

Unidad Productiva: []

Monte: []

Para tu permanencia como beneficiario, debes participar activamente de:

- Diplomado sincrónico y asincrónico
- Cursos preprogramados
- Disponibilidad para recibir los activos productivos

Recuerda que debes cumplir con tus deberes dentro de los términos y condiciones del programa.

Unidad Productiva: []

Fondo ValleINN

SIGESI | **Convocatoria** | **SELECCIÓN** | **CONVOCADOS** | **CONTRATOS**

Participa en la Convocatoria Fondo ValleINN

Si tu unidad productiva está en alguno de estos municipios como son Tame, La Gloria, Dagua, La Cumbre, Roldán, Pácora, Quibdó, Córdoba y Jamundí miembros del Fondo ValleINN, debes estar en condiciones de participar el 11 de diciembre 2024.

A continuación se adjuntan los documentos de referencia por los cuales se registra la convocatoria y los documentos anexos con la información:

- Formulario de Referencia.pdf
- Formulario de Registro.pdf
- Formulario de Selección.pdf
- Formulario de Contratación.pdf
- Formulario de Seguimiento.pdf
- Formulario de Evaluación.pdf
- Formulario de Cierre.pdf
- Formulario de Seguimiento.pdf
- Formulario de Evaluación.pdf
- Formulario de Cierre.pdf

Puntos de contacto: []

Unidad Productiva: []

Fondo ValleINN

¡Felicidades!

MARIA DEL ROSARIO PATIÑO 29701987 Hazes parte de los Convocados para Pitch del Fondo ValleINN - PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA". EPIN 2024003760008 - SGR.

Debes estar atento a la próxima comunicación, donde te informaremos lugar, fecha y hora al igual que las reglas para la jornada.

Por favor, revise en el documento adjunto si tu cédula y nombre de tu Unidad Productiva coinciden. Ten en cuenta que si te llega esta notificación y no están tus datos en el listado, por favor absténgase de identificarse como Convocado.

de los convocados para PITCH DE ValleINN

PITCH DE ValleINN

Unidad Productiva: []

Fondo ValleINN

Comunicación Notificación

Unidad Productiva: []

Nombre: []

Correo: []

Unidad Productiva: []

Fondo ValleINN

ACCIÓN: EJECUTAR VISITA INICIAL PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS EN LOS PROCESOS TÉCNICOS PROPIOS DE LOS BENEFICIARIOS

El objetivo de las visitas iniciales buscaba conocer el estado actual de las unidades productivas seleccionadas como beneficiarias, realizar una validación de su funcionamiento y algunas variables e indicadores base con el fin de establecer una línea base de medición sobre el fortalecimiento objeto del proyecto. El equipo del operador del proyecto ejecutó las visitas iniciales a las unidades productivas de los beneficiarios en los municipios priorizados, garantizando un ambiente cordial y el uso de un lenguaje claro. Las visitas se realizaron con base en la planificación previamente aprobada, utilizando la herramienta digital diseñada para el registro de la información, también se contó con la opción de formato físico en caso de fallas de conectividad. Se realizaron un total de 1.000 visitas que se adelantaron entre los meses de marzo, abril y

mayo de 2025, en los doce municipios priorizados conforme al listado de beneficiarios.





ACCIÓN: EJECUCIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN CON LOS BENEFICIARIOS

En esta acción, el objetivo consistió en acompañar a los beneficiarios en la construcción del plan de inversión, documento clave para la adquisición de activos y el fortalecimiento de las unidades productivas, permitiendo validar los activos productivos solicitados inicialmente en el momento de inscripción del beneficiario, verificar el monto correspondiente y definir conjuntamente el documento del plan de inversión, oficializándolo con la firma del documento por parte del beneficiario; se adelantaron un total de 614 visitas entre los meses de mayo y junio de 2025, y se espera finalizar con las 386 restantes en el mes de julio de 2025. Finalmente se generaron 614 planes de inversión a corte junio de 2025.

Para adelantar las visitas, se establecieron dos modalidades a saber:

- Visitas centralizadas, estas se orientaron a beneficiar a personas ubicadas en zonas rurales con alto riesgo por condiciones de orden público. Para

garantizar su participación y seguridad, las visitas se desarrollaron en espacios seguros y de fácil acceso, como plazas públicas, bibliotecas y salones comunales. Además, se destinó un recurso adicional para cubrir el transporte de los beneficiarios y ofrecer refrigerios, asegurando así condiciones adecuadas para su asistencia y permanencia durante la jornada (para ampliar información ver apartado relacionado a planeación de visitas de acompañamiento).

- Visitas directas, desarrolladas en las unidades productivas de los beneficiarios, cuando las condiciones de acceso y seguridad lo permitían.





ACCIÓN: EJECUTAR LAS JORNADAS DE ASESORÍA PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.

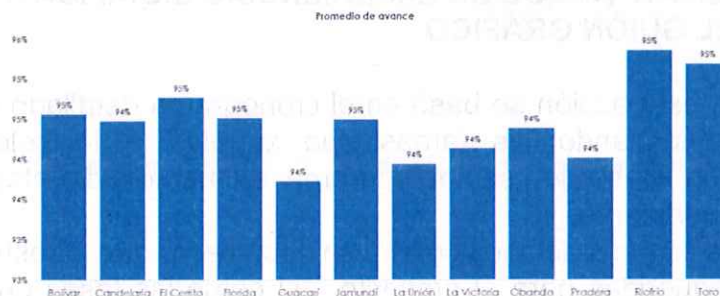
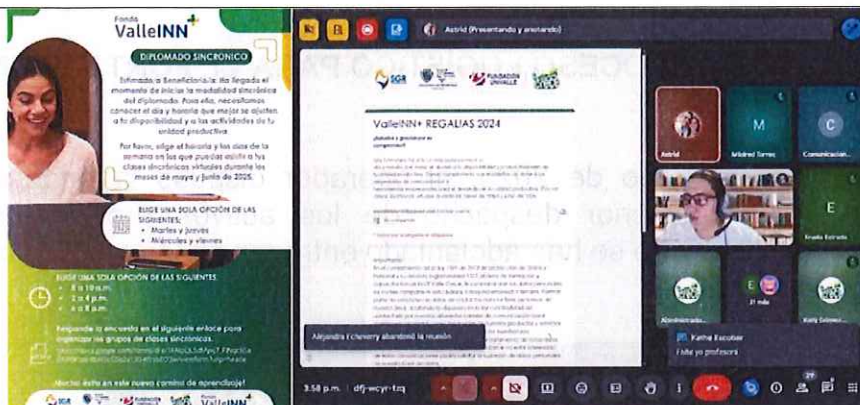
Esta acción tuvo como objetivo, ejecutar las jornadas de asesoría para la formalización empresarial, garantizando su correcta convocatoria y desarrollo en los doce municipios beneficiarios, mediante la implementación de estrategias de comunicación efectivas que permitieran informar oportunamente a los participantes sobre los aspectos logísticos de las jornadas. Las jornadas de formalización empresarial buscaron incentivar procesos de formalización de unidades productivas inscritas, otorgando un puntaje adicional durante el proceso de convocatoria y acompañando a estas unidades en procesos de articulación con los procesos de formalización empresarial en cada municipio. Las jornadas se adelantaron durante el mes de diciembre de 2024 y entre los aspectos más relevantes se abordaron temáticas asociadas a documentos requeridos para inscripción en cámara de comercio, requisitos y ventajas de la formalización empresarial, entre otros.

Para las jornadas, se contó con espacios públicos y privados cómodos, que contaban con silletería, ayudas audiovisuales, conectividad, estación de café, material de apoyo y demás ayudas didácticas que facilitaran el proceso de apropiación del conocimiento e información transmitida en la actividad.



ACCIÓN: DESARROLLAR DIPLOMADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES

Con el fin de fortalecer los conocimientos de las unidades productivas beneficiarias, se dio inicio al diplomado de fortalecimiento de conocimientos empresariales a las 1.000 unidades productivas beneficiarias. La acción presentaba doce semanas de ejecución (12 informes de seguimiento) de lo cual a la fecha se presentaron 11 informes y se encuentra pendiente cerrar con la acción de formación para el mes de julio de 2025. Es importante precisar que el diplomado contó con una metodología de participación virtual sincrónica y asincrónica (trabajo en casa).



Objetivo Especifico 2: Facilitar acceso a activos vinculados al proceso productivo de las unidades productivas

ACCIÓN: ADQUIRIR ACTIVOS PRODUCTIVOS DE LOS BENEFICIARIOS.

Como parte del proceso de adquisición de activos conforme a los planes de inversión construidos con los beneficiarios, se reportaron 372 Órdenes de compra; 193 correspondiente a lo ejecutado del mes junio específicamente Riofrio y Bolívar y adicionalmente 179 pendientes del mes de mayo. En el periodo Octavo (8) correspondiente al mes de mayo se reportaron 40 órdenes de compra. Hasta la fecha se han reportado en total 412.

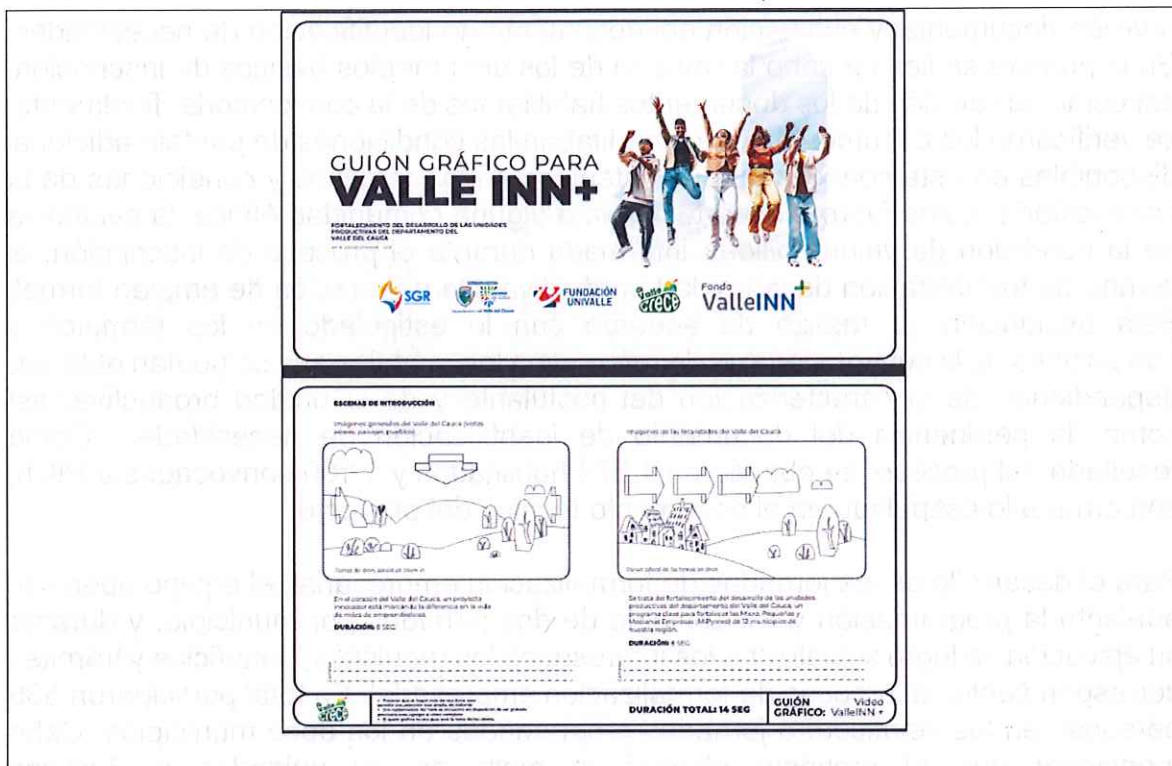
ACCIÓN: REALIZAR PROCESO LOGÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

A corte del mes de junio de 2025, el operador dispuso la bodega para el almacenamiento y posterior despacho de los activos productivos de los beneficiarios; a la fecha no se han adelantado entregas en los municipios alcance del proyecto.

**ACCIÓN: REALIZAR VIDEOS DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS – CREACIÓN DEL GUIÓN GRÁFICO**

La ejecución de esta acción se basó en el cronograma detallado de actividades del proyecto, priorizando las tareas que seguían a la selección de los beneficiarios. Sin embargo, se incorporaron elementos de etapas anteriores cuando resultó pertinente.

El profesional de comunicaciones generó un documento que muestra la secuencia de las tomas requeridas para el proyecto, así como las fases en las cuales se debían realizar dichas tomas.



5. CONCLUSIONES

Como parte de la ejecución del proyecto, se ha logrado el cumplimiento de las actividades a la fecha, buscando el cumplimiento del alcance, el tiempo establecido y sobre todo, facilitando la participación de la población potencial para acceder a la convocatoria dispuesta.

Como parte de la convocatoria se obtuvo al cierre correspondiente obteniendo un total de 2.579 inscritos: cabe destacar que la cantidad de interesados inscritos superó ampliamente el umbral mínimo establecido en el documento técnico, el cual fijaba una meta de 1.180 postulaciones. Este resultado evidencia un alto nivel de participación.

Finalizado el proceso de inscripción, se llevó a cabo la evaluación y la selección de los convocados a pitch; la evaluación de los postulantes se realizó en dos fases:

revisión documental y evaluación del documento de identificación de necesidades. En la primera se llevó a cabo la revisión de los documentos básicos de inscripción, así como, la revisión de los documentos habilitantes de la convocatoria, finalmente, se verificaron los documentos que acreditaban las condiciones de puntaje adicional disponibles en esta convocatoria y contenidos en los términos y condiciones de la convocatoria, como fueron: la pertenencia a alguna comunidad étnica, la evidencia de la condición de vulnerabilidad informada durante el proceso de inscripción, el tiempo de formalización de la unidad productiva y la generación de empleo formal. Esta evaluación se realizó de acuerdo con lo estipulado en los términos y condiciones de la convocatoria, en lo referente a los puntajes que se podían obtener, dependiendo de la caracterización del postulante y de la unidad productiva, así como, la pertinencia del documento de identificación de necesidades. Como resultado del proceso, se obtuvieron 1.874 habilitados y 1.100 convocados a Pitch, conforme a lo estipulado en el documento técnico del proyecto.

Para el desarrollo de las jornadas de formalización empresarial, el equipo operador adelantó la programación y alistamiento de dos jornadas por municipio, y durante su ejecución se logró socializar a los interesados los requisitos, beneficios y trámites correspondientes al proceso de formalización empresarial. En total participaron 535 personas en las veinticuatro jornadas programadas en los doce municipios. Cabe mencionar que el proyecto alcanzó la meta de 50 unidades productivas formalizadas.

Así mismo, las jornadas evaluativas Pitch se desarrollaron a cabalidad y, producto del desarrollo de la actividad, se obtuvo la priorización de 1.000 unidades productivas como beneficiarias, distribuidos en los doce municipios de acuerdo a lo siguiente:

Municipio	Beneficiarios
Bolívar	83
Candelaria	58
El Cerrito	148
Florida	98
Guacarí	89
Jamundí	98
La Unión	57
La Victoria	58
Obando	46
Pradera	97
Riofrío	110
Toro	58
Total general	1.000

Cabe mencionar que los beneficiarios se encuentran distribuidos por municipio y conforme a los montos asignados por la convocatoria, la cual permitía participar para acceder a dos y cinco millones de pesos en activos productivos, según la postulación presentada por cada beneficiario y las necesidades correspondientes a la unidad productiva.

Los resultados correspondientes fueron socializados a cada uno de los participantes y fueron publicados para acceso público a través de la página web de la Gobernación del Valle del Cauca.

En el marco del desarrollo de las visitas para la identificación de puntos de interés en los procesos técnicos de los beneficiarios, la cual tuvo como objetivo conocer la situación de las unidades productivas a fortalecer a través de los conocimientos y la entrega de activos productivos, se desarrollaron 1.000 visitas a las unidades productivas beneficiarias empleando la herramienta digital unificada y conforme a la metodología dispuesta para la atención, validando la existencia de la unidad productiva, su actividad económica, el desarrollo o madurez al momento y las necesidades que podría tener conforme a lo establecido en los documentos de inscripción.

Para el diplomado para el fortalecimiento de conocimientos empresariales a las unidades productivas beneficiarias; el equipo del proyecto adelantó el proceso de planificación del contenido del diplomado, acordando ejes temáticos, metodología y herramientas a implementar. La actividad contempló el desarrollo de sesiones virtuales sincrónicas y trabajo en casa en modalidad asincrónica, cumpliendo a cabalidad los tiempos y sesiones establecidas en el documento técnico del proyecto, dando como resultado que el 100% de las unidades productivas cumplieron con más del 80% de participación; en conclusión, el avance general del proceso formativo, considerando la ponderación de la 30% para la modalidad sincrónica y el 70% modalidad asincrónica, presentó un promedio de avance total del 95%.

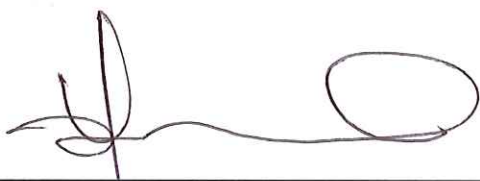
Para finalizar las actividades concernientes al primer objetivo del proyecto, se adelantaron las visitas de construcción de plan de inversión, las cuales tenían como objetivo acompañar a los beneficiarios en la ejecución del plan de inversión, permitiendo validar los activos productivos propuestos, verificar el monto correspondiente y construir conjuntamente el documento del plan de inversión. Previo a la ejecución de las visitas de acompañamiento para la construcción del plan de inversión, el equipo operativo realizó el proceso de notificación a los beneficiarios. Esta comunicación se efectuó a través de correo electrónico y mensajes de WhatsApp, informando la fecha asignada para la visita, la franja horaria correspondiente, un recordatorio de los deberes como beneficiarios y una pieza gráfica adjunta para reforzar la información.

En total se adelantaron 1.000 visitas y se obtuvieron 1.000 planes de inversión validados y aprobados por cada beneficiario en los doce municipios alcance del proyecto.

Para el segundo objetivo y una vez definidos los planes de inversión, el equipo del proyecto se preparó para iniciar el proceso de compra del capital productivo; a corte de junio, se han adelantado un total de 372 órdenes de compra y se dispuso la bodega para el acopio de la mercancía que posteriormente se distribuirá y entregará a cada uno de los beneficiarios en los doce municipios.

En general, el proyecto ha presentado una ejecución satisfactoria resaltando la la participación de la población beneficiaria contemplada en el proyecto, reflejando hitos de interés y de transformación empresarial a través del fortalecimiento; a la fecha de este informe no se han presentado retrasos ni novedades de alto impacto que puedan afectar el correcto desarrollo del proyecto.

Con este balance, la supervisión presenta a la ciudadanía el balance de ejecución a la fecha correspondiente al avance técnico del 50% de las actividades del proyecto, enfatizando en que el fortalecimiento de las unidades productivas se ha cumplido con las acciones desarrolladas y conforme a la programación correspondiente, garantizando los principios de transparencia, calidad y participación abierta que han caracterizado el actuar de las entidades participantes y el cumplimiento del alcance del proyecto.



FIDELIA ISABEL BARRIOS DIAZ**CC No. 49.608.475****Supervisora Proyecto**

Proyectó y Elaboró: Javier Andrés Lozada Bolaños – Profesional de apoyo a la supervisión

