

**INFORME DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**PROYECTO:**

"Fortalecimiento empresarial para el progreso y la competitividad de los micronegocios y unidades productivas en el departamento de Cundinamarca".

**BPIN:** 2022004250028

**CONTRATO FUV.SGR.001.2023**

**OPERADOR:**

FUNDACIÓN AVE FÉNIX

**CONTRATO FUV.SGR.002.2023**

**INTERVENTORÍA:**

FUNDACIÓN DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO

**APOYO A LA SUPERVISIÓN:**

Leidy Kirley Rivera - Profesional de seguimiento para el Apoyo a la Supervisión  
Shirley Andrea Zamora Mora - Profesional de seguimiento para el Apoyo a la Supervisión  
Raquel Maylin Orozco Álzate – Profesional jurídico para el Apoyo a la Supervisión  
Josimar Ordóñez Quintero – Gestión documental del Apoyo a la Supervisión  
Diego Fernando Tabares Sánchez - Apoyo a la Supervisión para revisión de diseños.

**FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL VALLE**

**SUPERVISIÓN:**

CARMEN PATRICIA VILLAREAL CANO

**FECHA DE APROBACIÓN:**

Decreto No. 517 del 28 de diciembre de 2022 por el cual se prioriza y aprueba el proyecto de inversión BPIN No.2022004250028 financiado con recursos del Sistema General de Regalías.

**TIEMPO EJECUCIÓN DEL PROYECTO – INICIO-:** 15/03/2023

**TIEMPO EJECUCIÓN DEL PROYECTO – FINAL -:** 30/07/2024

**VALOR TOTAL DEL PROYECTO:** \$ 16.598.832.013,00

**AGOSTO, 2024**



### 1. ACTIVIDADES REALIZADAS:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento empresarial para el progreso y la competitividad de los micronegocios y unidades productivas en el departamento de Cundinamarca” identificado con BPIN 2022004250028, el avance acumulado hasta el mes de julio de 2024 es:

Objetivo específico	Actividad MGA	Avance acumulado %
1.Fortalecer los conocimientos empresariales de los micronegocios y/o unidades productivas.	Actividad 1. Realizar convocatoria y elegibilidad de microempresas y/o unidades productivas.	100,00%
	Actividad 2. Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas.	100,00%
2.Fortalecer el acceso de micronegocios y unidades productivas a insumos, equipos e implementos que se requieran para la reactivación económica.	Actividad 3. Gestionar servicios y/o activos productivos para el incremento de capacidades productivas.	100,00%
	Actividad 4. Desarrollar espacios de encadenamientos productivos y comerciales.	100,00%
	Actividad 5. Implementar acciones de seguimiento y acompañamiento de microempresas y/o unidades productivas.	100,00%
<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>

Para el mes de julio 2024 que corresponde al último reportado en Gesproy se presenta un avance físico del **100,00%**.

### 2. AVANCE FINANCIERO

NOMBRE DEL CONTRATISTA	VALOR CANCELADO
FUNDACIÓN AVE FÉNIX CONTRATO No. FUV.SGR.001.2023	\$15.309.368.273,00
FUNDACIÓN DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO CONTRATO No. FUV.SGR.002.2023	\$1.071.524.049,00
Apoyo a la Supervisión – LEIDY KIRLEY RIVERA CONTRATO FUV.PS.372.2023	\$85.900.000,00
Apoyo a la Supervisión – SHIRLEY A. ZAMORA MORA CONTRATO FUV.PS.374.2023	\$78.000.000,00
Apoyo a la Supervisión – RAQUEL M. OROZCO ÁLZATE CONTRATO FUV.PS.1354.2023	\$26.000.000,00



NOMBRE DEL CONTRATISTA	VALOR CANCELADO
Apoyo a la Supervisión – JOSIMAR ORDÓÑEZ QUINTERO CONTRATO FUV.PS.1361.2023	\$14.500.000,00
Apoyo a la Supervisión – DIEGO F. TABARES SÁNCHEZ CONTRATO FUV.PS.1351.2023	\$13.500.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$16.598.792.322,00</b>

Según los pagos reportados el avance financiero del proyecto es del 99,99%.

### 3. CONCLUSIONES

La Gobernación de Cundinamarca al identificar la *baja capacidad productiva de los micronegocios y/o unidades productivas en el departamento de Cundinamarca*, demandó la necesidad de fortalecer la capacidad productiva de los mismos, puesto que, en los estudios de competitividad realizados en torno al departamento se encontró que los micronegocios reportan altos índices de informalidad, baja productividad, poco acceso a información, baja capacidad de financiamiento, dificultades para acceder al crédito, y bajos niveles de tecnología, todo lo cual impacta en su capacidad, especialmente si se trata de micro y pequeñas empresas.

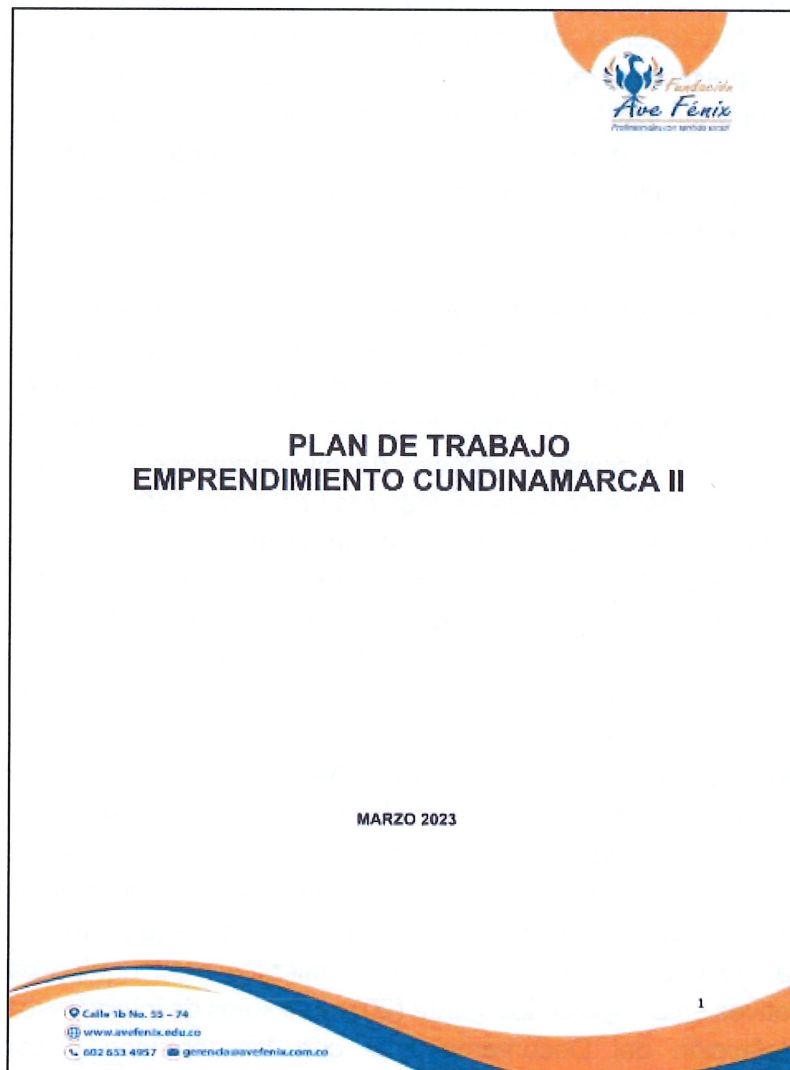
Para ello, se consideraron dos objetivos específicos: el primero de ellos denominado “Fortalecer los conocimientos empresariales de los micronegocios y/o unidades productivas”, que se materializa a partir del producto “Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana”, cuya meta es de 600 empresas; y el segundo se denomina “Facilitar el acceso de micronegocios y unidades productivas a insumos, equipos e implementos que se requieran para la reactivación económica”, el cual es medido a través del producto “Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial”, cuya meta es de 500 personas (cada una vinculada a su micronegocio). Ahora bien, la Gobernación identificó como población a intervenir, los micronegocios existentes en veinte (20) de los municipios del departamento, quienes participarían inicialmente en una convocatoria para su posterior selección.

Dicho lo anterior, para el primer objetivo específico, se desarrollaron las siguientes actividades: 1. *Realizar convocatoria y elegibilidad de microempresas y/o unidades productivas*, la cual al corte de elaboración de este informe reporta un 100% de cumplimiento. En esta primera actividad el operador realizó el Alistamiento necesario para dar inicio a la ejecución, lo cual implicó la contratación del equipo técnico, la elaboración del plan de trabajo y la transferencia de conocimientos a su equipo para adelantar los procesos operativos en campo en los veinte (20) municipios de intervención. De igual forma, adelantó la definición del Documento final con los términos y condiciones de la convocatoria, lo que se traduce así mismo en la formulación de los formatos y anexos para los interesados en participar en la convocatoria, todos los cuales fueron debidamente revisados por la interventoría antes de su difusión pública. En clave de lo anterior, resultaba



necesario difundir el proceso de convocatoria a nivel local en los municipios de San Francisco, Supatá, La Peña, Vianí, Pulí, Beltrán, Villagómez, Agua de Dios, Nariño, Ricaurte, Anolaima, Cachipay, Carmen de Carupa, Simijaca, Sutatausa, Arbeláez, Granada, Nemocón, Fosca y Sesquilé, para lo cual, se efectuó el Diseño y grabación de cuñas radiales, Elaboración de piezas gráficas, Impresión de material comunicativo, Pauta radial en emisoras municipales con una emisión durante 30 días y Publicidad en medios alternativos en cada una de las entidades territoriales, esto con el propósito de que sus habitantes participaran activamente en caso de contar con un micronegocio y garantizar que todos los municipios informaran a tiempo del proceso para la la selección de unidades productivas. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.

**Ilustración 1.** Formulación del plan de trabajo del operador por parte de la interventoría FASED



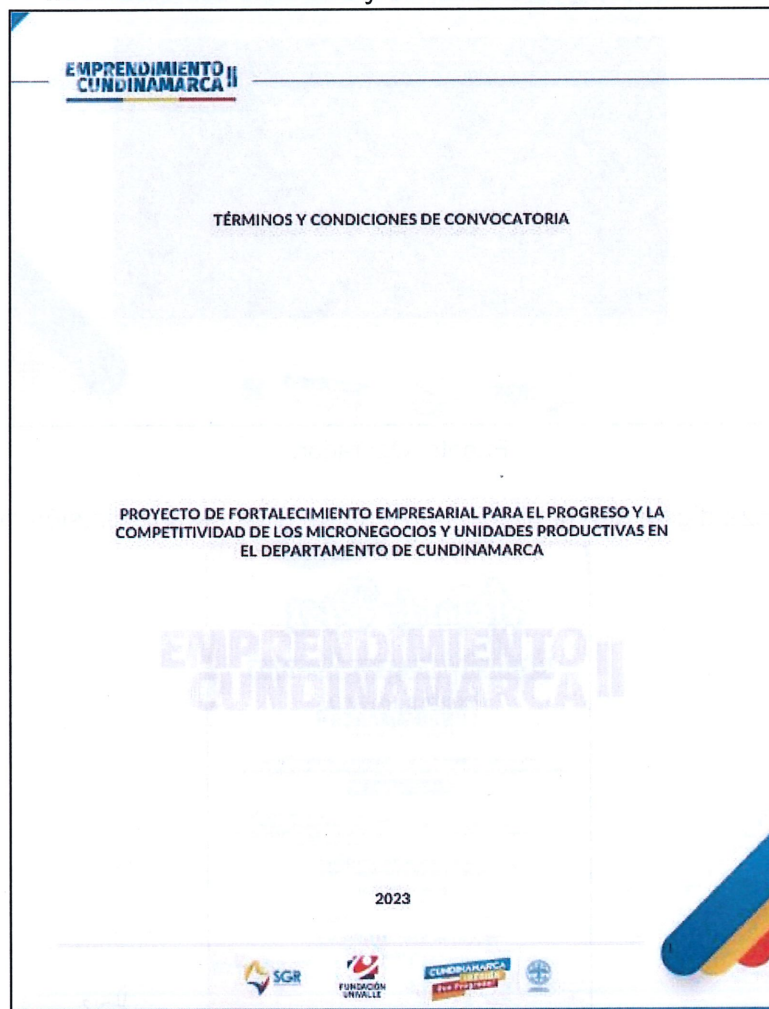
Fuente: Operador.

### Ilustración 2. Vinculación del equipo del Operador

 1. HV Gerente.pdf
 2. HV Profesional Admistrativa.pdf
 3. HV Profesional Financiera.pdf
 4. HV Profesional Líder Empresarial.pdf
 5. HV Apoyo Técnico de Campo.pdf
 6. HV Profesional Pedagógico.pdf
 7. HV Profesional Comunicaciones.pdf

Fuente: Operador.

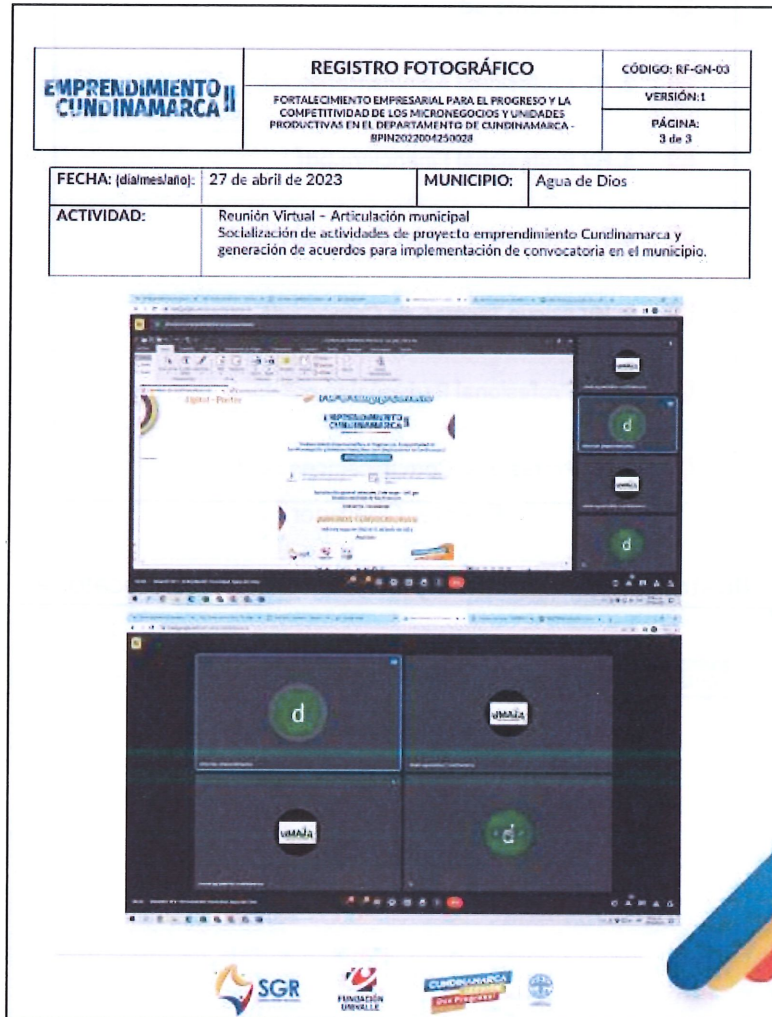
### Ilustración 3. Términos y condiciones de convocatoria



Fuente: Operador.



**Ilustración 4.** Socialización en Agua de Dios del diseño de piezas gráficas en el marco de la convocatoria



Fuente: Operador.

**Ilustración 5.** Pieza digital del municipio de Agua de Dios para la difusión de convocatoria



Fuente: Operador.



Ilustración 6. Pieza gráfica del municipio de Agua de Dios para la difusión de convocatoria



Fuente: Operador.


Ilustración 7. Muestra orden de servicio emisora Agua de Dios para la difusión.



<b>Nombre de emisora:</b> TOCA STEREO 105.3	<b>Dial:</b> 105.3 FM
<b>Municipio de difusión.</b> AGUA DE DIOS	
<b>Frecuencia diaria de emisión.</b> UNA (1) VEZ POR DÍA	
<b>Franja horaria para emisión.</b> 7:00 am-9:00 am	

Fuente: Operador.

De manera complementaria a la estrategia comunicativa, fue necesario adelantar Jornadas de asesorías para postulación de interesados, toda vez que en algunos municipios resultaba deficiente el acceso al internet y se pretendía facilitar al emprendedor el proceso de inscripción, por lo que, en cada municipio se contó con la vinculación de un gestor que acompañó a los interesados, expuso con detalle los términos, resolvió dudas e inquietudes y contribuyó al cargue de la documentación en los tiempos establecidos en el cronograma de la convocatoria. Una vez el proceso de convocatoria terminó, el operador emitió el correspondiente Informe de Elegibles, en el cual detalló el proceso evaluativo de los interesados y puso de manifiesto quienes cumplían debidamente con los requisitos establecidos en los términos y se seleccionaron como beneficiarios un conjunto de 600 unidades productivas. Conforme se produjo la selección, fue necesario concluir con un Informe fase de notificación de los resultados de selección de los beneficiarios, los cuales fueron socializados previamente con el enlace de la Gobernación de Cundinamarca y el profesional delegado por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, quienes dieron lugar a la publicación de resultados en la página web oficial de la entidad departamental para el conocimiento público de todas las partes. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.

**Ilustración 8.** Jornada de inscripción en el municipio de Agua de Dios

		REGISTRO FOTOGRÁFICO		CÓDIGO: RF-GN-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 1  PÁGINA: 1 de 8
FECHA: (día/mes/año):	26 mayo al 24 de junio 2023	MUNICIPIO:	Agua de Dios	
ACTIVIDAD:	1.1. Realizar convocatoria y elegibilidad de micronegocios y unidades productivas			
SUBACTIVIDAD:	1.1.2. Elaborar material de invitación pública a participar de la convocatoria, haciendo uso de los diferentes medios de comunicación acertados para el departamento			
ENTREGABLE:	1.1.2.6. Jornadas de asesorías para postulación de interesados.			
ACCIÓN:	1.1.2.6.3. Realizar jornadas de inscripción y recepción de documentación			

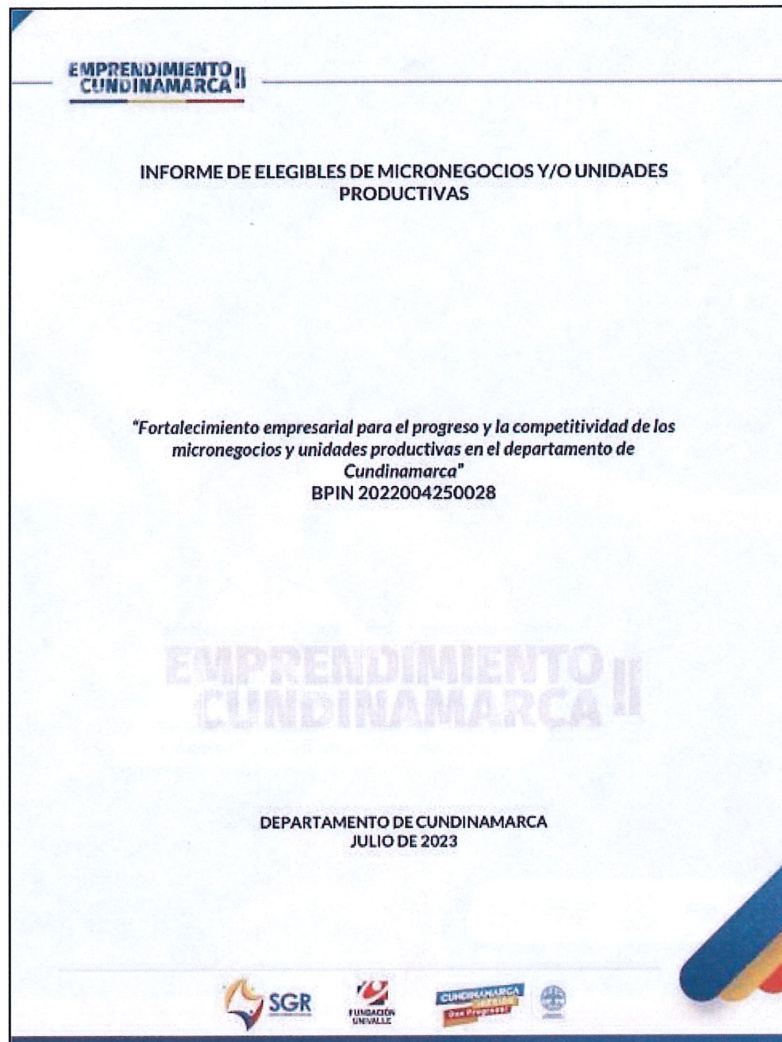
  

  


Fuente: Operador.





**Ilustración 9. Informe de elegibles**



Fuente: Operador.

En cuanto a la actividad 2. *Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnica*, el operador reporta un avance del 100,00%. Para iniciar respecto a esta actividad, el operador una vez identificó el total de los 600 beneficiarios, inició con la elaboración de un Documento metodológico para la identificación de puntos de interés, que sería el insumo para la definición de la ruta a implementar al momento de llevar a cabo las dos visitas in situ a cada micronegocio para efectuar el análisis situacional de su unidad productiva, una vez se garantizó la metodología para tal proceso, el operador desarrolló la Identificación de puntos de interés en los procesos técnicos propios de cada micronegocio y/o unidad productiva (visita No. 01 y visita No.02) para cada beneficiario, estas visitas no solo aportarían información sobre las unidades sino que facilitarían el proceso de formulación del Plan de inversión, documento a través del cual se consignan los activos productivos que de acuerdo a la actividad económica desarrollada por el emprendedor son necesarios para su fortalecimiento. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.



Ilustración 10. Documento metodológico




Fuente: Operador.

Ilustración 11. Muestra de los formatos aprobados para visita 1 y 2

<input checked="" type="checkbox"/>	RV-AT-03_RegistrodeVisitas.xlsx
<input checked="" type="checkbox"/>	RE-AT-04_RubricaAnálisisSituacionalMyUP.xlsx
<input checked="" type="checkbox"/>	PI-AT-02_PlanelInversión V2.xlsx
<input checked="" type="checkbox"/>	AS-AT-01_AnalisisSituacional.xlsx


Fuente: Operador.

**Ilustración 12. Muestra de formato visita 1 (análisis situacional)**

		VISITA 1-ANÁLISIS SITUACIONAL				CÓDIGO: AS-AT01	
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN0202004202023				VERSIÓN: 1	
						PÁGINA: 1 de 4	
<b>1. Datos del micronegocio y/o unidad productiva</b>							
1. Municipio			1.2 Fecha de la visita				
3. Código del micronegocio y/o U.R.			1.4 NIT:			Número en PUT	
5. Nombre del micronegocio y/o unidad productiva	Micronegocio / Emprendimiento						
6. Dirección del micronegocio y/o U.R.					1.7 Tipo de zona		
8. Sector Económico					1.9 Sub Sector Económico		
10. Código CIU- al cual aplicó en inscripción					1.11 Actividad económica del micronegocio		
1.12 Nombre de Representante legal y/o Titular							
1.13 Tipo Doc. Identidad:		Cédula de Ciudadanía	1.14 Doc. de Identidad:		Nº de documento		
1.15 Teléfono de contacto 1:		Fijo o Celular	1.16 Número de WhatsApp:		Fijo o Celular		
1.17 Correo electrónico:		Representante Legal					
1.18 El representante legal y/o titular del micronegocio y/o unidad productiva recibe la visita?							
		Si				No	
Si la respuesta anterior fue NO, mencione el nombre y rol del delegado o persona quien recibe la visita.							
1.19 Nombre del delegado							
2.0 Tipo Doc. Identidad:		Cédula de Ciudadanía	1.21 Doc. de Identidad:		Nº de documento		
2.2 Teléfono de contacto 1:		Fijo o Celular	1.23 Rol				
<b>2. VERIFICACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO</b>							
2.1 ¿El micronegocio y/o unidad productiva desarrolla la actividad económica con la cual se inscribió en la convocatoria?							
		Si				NO	
2.2 Si la respuesta es NO, explique brevemente el hallazgo:							
<b>3. ESTRUCTURA DEL EQUIPO DE TRABAJO</b>							
3.1 Involucrando el propietario, ¿cuántas personas laboran en el micronegocio/unidad productiva, diferenciando entre el número de hombres y mujeres?							
3.2 Tipo		Hombres	Mujeres	Tipo	Hombres	Mujeres	
Familiar				Comunidad			
3.3 Involucrando el propietario, ¿qué roles desempeñan cada una de las personas que laboran en el micronegocio/unidad productiva, diferenciando entre número de hombres y mujeres?							
ROLES		Hombres	Mujeres	ROLES	Hombres	Mujeres	
Administrativo				Producción/Servucción			
Contabilidad/Financiera				Ventas			
Todas las anteriores							
<b>4. INFORMACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN</b>							
4.1 Nombre del producto y/o servicio principal:				4.2 Ciclo de producción/servucción			
4.3 Nombre del producto y/o servicio secundario:				4.4 Ciclo de producción/servucción			
4.5 Otros productos y/o servicios:							
4.6 Volumen de producción/servucción logrado de acuerdo a la unidad que corresponda y al ciclo de producción:							
Producto y/o servicio Principal				Producto y/o servicio secundario			
CANTIDAD	MEDIDA		CANTIDAD	MEDIDA			

Fuente: Operador.


**Ilustración 13. Muestra de formato visita 2 (construcción plan de inversión)**

		VISITA 2-PLAN DE INVERSIÓN						CÓDIGO: PI-AT02	
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN0202004202023						VERSIÓN: 1	
								PÁGINA: 1 de 1	
<b>1. DATOS DEL MICRONEGOCIO Y/O UNIDAD PRODUCTIVA</b>									
1.1 Municipio			1.2 Fecha de la visita						
3.3 Código del micronegocio y/o U.R.			1.4 NIT:			Número en PUT			
5.5 Razón social:	Micronegocio / Emprendimiento								
6.6 Dirección del micronegocio y/o U.R.					1.7 Tipo de zona				
8.8 Sector Económico					1.9 Sub Sector Económico				
10.10 Código CIU					1.11 Actividad económica del micronegocio				
1.12 Nombre de Representante legal y/o Titular									
1.13 Tipo Doc. Identidad:		Cédula de Ciudadanía	1.14 Doc. de Identidad:		Nº de documento				
1.15 Teléfono de contacto 1:		Fijo o Celular	1.16 Número de WhatsApp:		Fijo o Celular				
1.17 Correo electrónico:		Representante Legal							
1.18 El representante legal y/o titular del micronegocio y/o unidad productiva recibe la visita?									
		Si				No			
Si la respuesta anterior fue NO, mencione el nombre y rol del delegado o persona quien recibe la visita.									
1.19 Nombre del delegado									
1.20 Tipo Doc. Identidad:		Cédula de Ciudadanía	1.21 Doc. de Identidad:		Nº de documento				
1.22 Teléfono de contacto 1:		Fijo o Celular	1.23 Rol						
<b>2. DESCRIPCIÓN DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS</b>									
ITEM	2.1 Nombre de insumo	2.2 Especificaciones Técnicas	2.3 Un. Medida	2.4 Cantidad	2.5 Precio Unitario	2.6 Total	2.7 Clasificación Rubro Financiera		
1	Ejemplo: Máquina Niveladora, hormos, entre otros.	Breve descripción del insumo	Metros, unidad, rollo	Número	Valor en pesos colombianos	#VALUE!			
2					\$	- \$			
3					\$	- \$			
4					\$	- \$			
5					\$	- \$			
6					\$	- \$			
7					\$	- \$			
8					\$	- \$			
9					\$	- \$			
10					\$	- \$			
<b>3. Capital productivo priorizado</b>									
ITEM	Rubro Financiera	Monto Total	Porcentaje de participación		Interpretación				
1	Insumos	Sumatoria por cada rubro	%						
2	Materia prima y materiales	Sumatoria por cada rubro	%						
3	Servicios de publicidad	Sumatoria por cada rubro	%						

Fuente: Operador.




**Ilustración 14.** Muestra de la programación Visita 1

	<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>		CÓDIGO: CA-GN-01	
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 01	
			PÁGINA: 1 de 1	
<b>ACTIVIDAD:</b>	1.2. Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas			
<b>SUBACTIVIDAD:</b>	1.2.1. Determinar oportunidades de mejora a partir del nivel de desarrollo de micronegocios y unidades productivas			
<b>ENTREGABLE:</b>	1.2.1.2. Identificación de puntos de interés			
<b>Programación visita de asistencia técnica 1 - Análisis situacional</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>FECHA CITA VISITA 1</b>	<b>HORA CITA VISITA 1</b>
AGUA DE DIOS	25001-133-2044	LA CASA DEL PASTEL Y LA EMPANADA	14 AGO 2023	8:00:00 A. M.

Fuente: Operador.

**Ilustración 15.** Muestra de la programación Visita 2

	<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>		CÓDIGO: CA-GN-01	
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 01	
			PÁGINA: 1 de 1	
<b>ACTIVIDAD:</b>	1.2. Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas			
<b>SUBACTIVIDAD:</b>	1.2.1. Determinar oportunidades de mejora a partir del nivel de desarrollo de micronegocios y unidades productivas			
<b>ENTREGABLE:</b>	1.2.1.2. Identificación de puntos de interés			
<b>Programación visita de asistencia técnica 2 - Plan de Inversión</b>				
<b>MUNICIPIO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>FECHA CITA VISITA 2</b>	<b>HORA CITA VISITA 2</b>
AGUA DE DIOS	25001-109-1552	FERREHOGAR DE AGUA DE DIOS	10 OCT 2023	6:00:00 P. M.

Fuente: Operador.

**Ilustración 16.** Muestra del proceso complementario para aprobación del plan de inversión construido en el marco de la visita 2

**Grafica 19.** Proceso revisión y aprobación planes de inversión.

Fuente: Operador.



Ilustración 17. Muestra de Visita 1 en el municipio de Agua de Dios

EMPRESARIADO CUNDINAMARCA		REGISTRO DE VISITA		CÓDIGO: RV-AT-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN2022004250028		VERSIÓN: 1
				PÁGINA: 1 de 1
1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL MICRONEGOCIO Y/O UNIDAD PRODUCTIVA				
1.1 Municipio	Agua de Dios	1.2 Fecha de la visita	22/08/2023	
1.3 Código del micronegocio y/o U. P.	25001-102-1145	1.4 NIT:	39553994	
1.5 Nombre del micronegocio y/o unidad productiva	Sala de belleza ceci			
1.6 Nombre de Representante legal y/o Titular	Blanca Cecilia Avila Carranza			
2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD				
2.1 Nombre del Actividad	Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas			
2.2 Nombre de la Sub-Actividad	Determinar oportunidades de mejora a partir del nivel de desarrollo de micronegocios y unidades productivas			
2.3 Nombre de la acción	Identificación de puntos de interés en los procesos técnicos propios de cada microempresa y unidades productivas			
2.4 Nombre de la visita	Análisis situacional del micronegocio/unidad productiva			
3. DESARROLLO DE LA VISITA				
3.1 Recomendaciones	Modernizar sus equipos de trabajo para brindar mejor servicio.			
3.2 Compromisos	Cumplimiento de los compromisos anteriores	Establecimiento de nuevos compromisos		
	No aplica	1) El empresario queda informado que debe conseguir mínimo 2 o máximo 3 cotizaciones de proveedores de los elementos necesario para la construcción del plan de inversión durante la segunda visita, las cuales constituyen información enfocada exclusivamente al análisis de precios de mercado. 2) Se le recordó al empresario su deber de avanzar en la formación, de la cual obtendrá la certificación integral con un cumplimiento en la participación del 70% de las actividades de formación completas; es decir, 56 horas sin importar la intensidad en cada modalidad. 3) No requiere más compromisos.		
<b>FOTO 1.</b> Donde se evidencie el proceso de asistencia técnica (con la presencia del gestor empresarial y el Representante legal o delegado)		<b>FOTO 2.</b> Donde se evidencie estado de las condiciones de funcionamiento del micronegocio y/o unidad productiva		
				

Fuente: Operador.

Ilustración 18. Muestra del resultado de Visita 2 (plan de inversión) en el municipio de Agua de Dios

EMPRESARIADO CUNDINAMARCA		VISITA 2-PLAN DE INVERSIÓN		CÓDIGO: AP-AT-02			
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN2022004250028		VERSIÓN: 1			
				PÁGINA: 2 de 5			
2. DESCRIPCIÓN DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS							
Item	2.1 Nombre de insumos	2.2 Especificaciones	2.3 Un. Medida	2.4 Cantidad	2.5 Precio Unitario	2.6 Total	2.7 Clasificación Rubro Financiable
1	Estación de Pedicura	Combo piso hervido cliente, cajón para piqueta y HIFI trabajo.	Unidad (Unidades)	1	\$ 1.380.000	\$ 1.380.000	Muebles y enseres
2	Estación de manicure	Combo mancos, mesa doble esmaltero, silla cliente en urita lujo por auxiliar de trabajo.	Unidad (Unidades)	1	\$ 1.880.200	\$ 1.880.200	Muebles y enseres
3	Esmaltero de pared	Esmaltero de pared de vidrio.	Unidad (Unidades)	1	\$ 535.500	\$ 535.500	Muebles y enseres
4	Camilla para cejas	Combo silla más esmaltero más camilla para cejas.	Unidad (Unidades)	1	\$ 1.071.000	\$ 1.071.000	Muebles y enseres
5	Esmaltero de piso	Esmaltero de piso - 2 cajones, bodega.	Unidad (Unidades)	1	\$ 357.000	\$ 357.000	Muebles y enseres
6	Sofá	Sofá tipo diván	Unidad (Unidades)	1	\$ 535.500	\$ 535.500	Insumos
7	Kit acrílico	Kit acrílico organic nails	Unidad (Unidades)	1	\$ 295.000	\$ 295.000	Equipos y utensilios
8	Monedero	Monedero 3000 ml Organic Nails	Unidad (Unidades)	1	\$ 317.900	\$ 317.900	Insumos
9	Esmaltes	Esmaltes color gel variados - marca organic nails	Unidad (Unidades)	21	\$ 29.900	\$ 427.900	Muebles y enseres
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>						<b>\$ 7.000.000</b>	
							

Fuente: Operador.



Ilustración 19. Muestra de informe sobre los 500 planes de inversión para entrega

Municipio	Código	Razón Social	Aprobó E Centr	Observaciones E Central?	Valor Total PI
Agua de Dios	25001-123-1918	Comercializador y papelería SAM	SI	El precio se ajusta en el ítem 2 por debajo en \$15.000 respecto a	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-104-1231	Centro Veterinario Huellas	SI	El precio se ajusta en el ítem 4 por un mayor valor en \$11.300	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-137-2071	STETIC CENTER FENIX	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 3 por un menor valor de	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-150-2129	Granja Santa Helena	SI	El PI no requirió ajustes en precio en los ítems.	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-153-2133	Ferblanc	SI	El PI no tuvo ajustes en precios en ninguno de los ítems.	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-124-1923	Sala de Belleza Nolbert's	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 8 por debajo en \$14.000	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-116-1674	Laureana Hotel Campestre	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 8 por mayor valor en \$750	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-119-1846	Fuente de Soda la esquina de María Bonita	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 4 con un menor valor de	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-117-1703	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 8 por un menor valor de	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-112-1576	Restaurante Pimpinela	SI	El ajuste se realiza en el ítem 4 por un mayor valor en \$4.500	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-113-1580	Ferreypinturas la 9	SI	El ajustes en precio se realiza en el ítem 2 por debajo en \$ 11.600	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-152-2132	Oskfel insumos	SI	El precio se ajusta en el ítem 1 por debajo en \$1.090 respecto a la	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-151-2131	Salsamentaría Pipe Z	SI	El PI no tienen ajuste en precio en ninguno de sus ítems.	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-136-2070	Panadería Mayro Agua de Dios	SI	El precio se ajusta en el ítem 2 con un mayor valor en \$4.020	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-110-1554	Figaros club barbería	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 10 con un mayor valor en	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-145-2108	Asian Pacific Tumaco	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 6 por un mayor valor de	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-144-2107	Restaurante Bar el fogón de la Gallina	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 4 por un mayor valor en	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-102-1145	Sala de belleza cecí	SI	El PI no tuvo ajustes en precios en ninguno de los ítems.	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-115-1651	Fruhela	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 3 por un menor valor de	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-128-1978	Restaurante y Fuente de soda las delicias llaneras	SI	El precio se ajusta en el ítem 9 por un mayor valor en \$1.100	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-147-2116	Panadería Espiga Dorada JK	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 1 por encima en \$5.225	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-125-1934	Minimercado Irene	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 8 por encima en \$468	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-129-1983	Fruver la Cabaña	SI	El ajuste se realiza en el ítem 7 por un mayor valor en \$8.100	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-140-2084	Adriana Martínez Aguirre	SI	El ajuste en precio se realiza en el ítem 5 por un menor valor	\$ 7.000.000,00
Agua de Dios	25001-118-1814	Miscelánea Olivety	SI	El ajuste se realiza en el ítem 9 por mayor valor en \$11.000	\$ 7.000.000,00
Anolaima	25040-150-1835	Obleas de saritha	SI	PI \$7.000.000 se adiciona \$3.400 al ítem 1	\$ 7.000.000,00
Anolaima	25040-109-1222	Tienda Martha de Anolaima	SI	PI \$7.000.000 Se adiciona \$19.398 al ítem 2	\$ 7.000.000,00
Anolaima	25040-112-1254	GH Geovanna Huertas	SI	PI \$7.000.000 AJUSTE DE \$200 a ítem Cameo 4	\$ 7.000.000,00
Anolaima	25040-130-1670	Tienda La esquina La Florida	SI	PI \$7.000.000 Se adiciona \$10.000 al ítem vitrina	\$ 7.000.000,00
Anolaima	25040-144-1776	Salon	SI	PI \$7.000.000 se adicionan \$19.804 al ítem 7	\$ 7.000.000,00

Fuente: Operador.

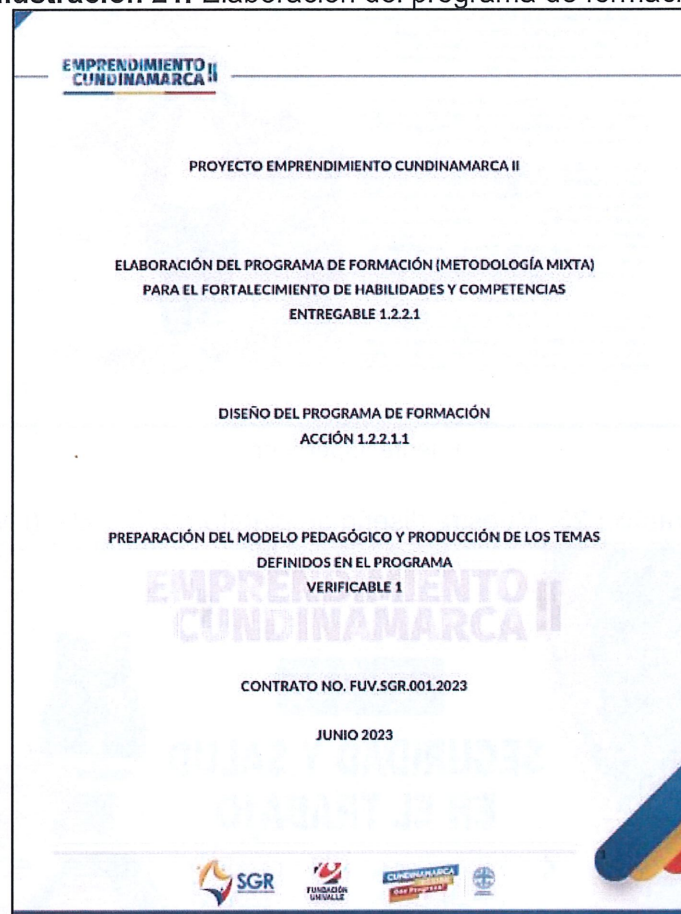
Ilustración 20. Muestra de matriz consolidada de los activos productivos requeridos

EMPRESAMIENTO CUNDINAMARCA II			Matriz Consolidada de Activos Productivos						
FORIALECCIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - #FIN202204250208									
Datos generales de micronegocio y unidad productiva			Descripción de los Activos Productivos						
Códelnegoc	Selección	Municipio	Nombre Comercial	Nombre de Activo Productivo	Especificaciones	Unidad/Medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Silla de corte	Silla de corte con brazos internos tipo ramana tipo gris o negro	Unidad (Unidades)	2	850.000	\$ 1.700.000
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Tocador	Tocador con espejo de espaldar cuadrado con cabezete incli	Unidad (Unidades)	4	500.000	\$ 2.000.000
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Mesa para manicure	Mesa para manicure de espaldar cuadrado con cabezete incli	Unidad (Unidades)	4	750.000	\$ 3.000.000
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Silla de estera	Silla de estera tipo sofá con espaldar con rambos, botones en	Unidad (Unidades)	2	1.250.000	\$ 2.500.000
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Lavacabezas	Lavacabezas con brazos y toalla negra	Unidad (Unidades)	4	600.000	\$ 2.400.000
25001-102-1146	SI	Agua de Dios	Sala de belleza cecí	Cámara de seguridad	Cámara de seguridad robótica con monitoreo desde cualquie	Unidad (Unidades)	2	200.000	\$ 400.000
25001-104-1231	SI	Agua de Dios	Centro Veterinario Huellas	Dispensador de agua	Dispensador de agua - botellón	Unidad (Unidades)	4	399.900	\$ 1.599.600
25001-104-1231	SI	Agua de Dios	Centro Veterinario Huellas	Mesa de cirugía hidráulica	Mesa de cirugía hidráulica para especies acuáticas	Unidad (Unidades)	1	1.788.000	\$ 1.788.000
25001-104-1231	SI	Agua de Dios	Centro Veterinario Huellas	Aire acondicionado	Aire acondicionado inverter 12.000 BTU, 110V	Unidad (Unidades)	2	1.820.850	\$ 3.641.700
25001-104-1231	SI	Agua de Dios	Centro Veterinario Huellas	Congelador horizontal	Congelador horizontal 193 L	Unidad (Unidades)	1	1.174.000	\$ 1.174.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Máquina de corte	Máquina de corte inalámbrica Baby/lis LO-PROFX	Unidad (Unidades)	2	630.000	\$ 1.260.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Máquina peladora	Máquina peladora inalámbrica 724 LO-PROFX	Unidad (Unidades)	2	441.000	\$ 882.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Máquina rasuradora	Máquina rasuradora inalámbrica Shaver foil FX2 silver	Unidad (Unidades)	2	374.000	\$ 748.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Secador de cabello	Secador de cabello profesional Cosmas 2200 w	Unidad (Unidades)	2	352.000	\$ 704.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Massajeador profesional	Massajeador profesional ViteFX	Unidad (Unidades)	1	504.000	\$ 504.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Horno esterilizador de herramienta	Horno esterilizador de herramientas ultravioleta esterilizado	Unidad (Unidades)	1	240.000	\$ 240.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Tarima de pedicura	Tarima de pedicura con pizarra y puerta tablón	Unidad (Unidades)	1	450.000	\$ 450.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Mesa de manicure	Mesa de manicure y con silla auxiliar	Unidad (Unidades)	1	1.000.000	\$ 1.000.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Drill de uñas	Drill de uñas o quillor de uñas recargable	Unidad (Unidades)	1	240.000	\$ 240.000
25001-110-1854	SI	Agua de Dios	Figaros club barbería	Silla para corte	Silla para corte	Unidad (Unidades)	1	950.000	\$ 950.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Olla a presión	Olla a presión de 12 L	Unidad (Unidades)	2	290.000	\$ 580.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Ventilador de techo	Ventilador de techo 3 aspas	Unidad (Unidades)	1	234.500	\$ 234.500
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Congelador horizontal	Congelador horizontal 196 Lt	Unidad (Unidades)	1	1.800.000	\$ 1.800.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Estufa industrial	Estufa industrial en acero inoxidable con freidor con canast	Unidad (Unidades)	2	1.200.000	\$ 2.400.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Liquidadora industrial	Liquidadora industrial con 3 velocidades	Unidad (Unidades)	2	300.000	\$ 600.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Mesa plástica	Mesa plástica cuadrada color blanco	Unidad (Unidades)	3	91.700	\$ 275.100
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Silla plástica	Silla plástica con brazo color blanco	Unidad (Unidades)	40	49.900	\$ 1.996.000
25001-112-1876	SI	Agua de Dios	Restaurante Pimpinela	Vaso de vidrio	Vaso de vidrio tipo conector	Unidad (Unidades)	20	9.250	\$ 185.000
25001-112-1880	SI	Agua de Dios	Ferreypinturas la 9	Computador portátil	Computador portátil 15" Memoria Standar 8G de SDRAM	Unidad (Unidades)	1	2.161.600	\$ 2.161.600
25001-112-1880	SI	Agua de Dios	Ferreypinturas la 9	Impresora multifuncional	Impresora multifuncional laser color	Unidad (Unidades)	1	1.828.400	\$ 1.828.400
25001-112-1880	SI	Agua de Dios	Ferreypinturas la 9	Estante	Estante para ferreteria metálico 4 entrepasas 2 m de alto	Unidad (Unidades)	2	400.000	\$ 800.000
25001-112-1880	SI	Agua de Dios	Ferreypinturas la 9	Vitrina horizontal	Vitrina para ferreteria 100 de ancho x130 de alto x26 de fon	Unidad (Unidades)	2	900.000	\$ 1.800.000
25001-112-1881	SI	Agua de Dios	Fruhela	Computador Todo en uno	Computador de escritorio todo en Uno 21.5" 8GB SSD 256 G	Unidad (Unidades)	1	1.800.000	\$ 1.800.000
25001-112-1881	SI	Agua de Dios	Fruhela	Liquidadora Industrial	Liquidadora industrial profesional GSTER Xpert Ter.RBC	Unidad (Unidades)	2	1.020.000	\$ 2.040.000
25001-112-1881	SI	Agua de Dios	Fruhela	Nevera vertical	Nevera Maje vertical No Frost 400 L	Unidad (Unidades)	1	2.460.000	\$ 2.460.000
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Ventilador de techo	Ventilador de techo 3 aspas	Unidad (Unidades)	3	387.200	\$ 1.161.600
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Liquidadora profesional	Liquidadora profesional vaso en vidrio clásica de 700W	Unidad (Unidades)	3	393.000	\$ 1.179.000
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Estufa industrial	Estufa industrial en acero inoxidable ca/ 24 con freidor, plan	Unidad (Unidades)	2	695.000	\$ 1.390.000
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Olla a presión	Olla a presión 8 L	Unidad (Unidades)	3	119.900	\$ 359.700
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Juego de ollas	Juego de ollas anticharherentes set de 7 piezas	Unidad (Unidades)	2	205.000	\$ 410.000
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Juego de sartenes	Juego de sartenes anticharherentes por 2 unidades	Unidad (Unidades)	1	87.000	\$ 87.000
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Wok	Wok anticharherente de 30 cm con mango de madera	Unidad (Unidades)	2	134.900	\$ 269.800
25001-114-1874	SI	Agua de Dios	Laureana Hotel Campestre	Congelador vertical	Congelador vertical 142 L	Unidad (Unidades)	1	2.000.000	\$ 2.000.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Estantería	Estantería metálica con 5 entrepasas	Unidad (Unidades)	2	190.000	\$ 380.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Vitrina vertical	Vitrina vertical metálica tipo torre en aluminio - 180 m alto x	Unidad (Unidades)	1	600.000	\$ 600.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Máquina de coque	Máquina de coque metaladora 5 hilos	Unidad (Unidades)	1	950.000	\$ 950.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Televisor	Televisor de 42" Smart TV	Unidad (Unidades)	1	1.149.900	\$ 1.149.900
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Computador portátil	Computador portátil 15" \$12 GB 8GB	Unidad (Unidades)	1	2.080.000	\$ 2.080.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Mesa plástica cuadrada	Mesa plástica cuadrada	Unidad (Unidades)	2	88.000	\$ 176.000
25001-117-1702	SI	Agua de Dios	Almacén Gesa Pícolo D Tutto	Silla plástica	Silla plástica en braso	Unidad (Unidades)	8	46.900	\$ 375.200

Fuente: Operador.

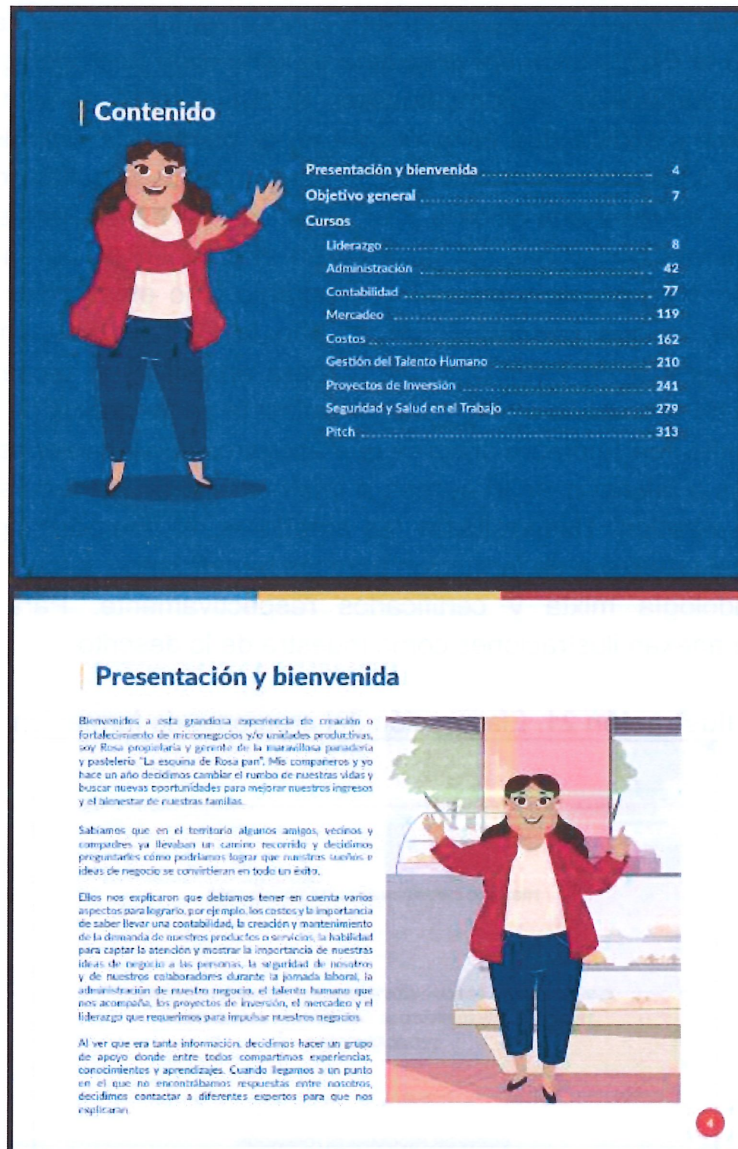
De forma conjunta, el proyecto inició el alistamiento para el proceso formativo de los beneficiarios a fin de mejorar sus capacidades y conocimientos sobre temas de interés, por lo que, se produjo la Elaboración del programa de formación (metodología mixta) para el fortalecimiento de habilidades y competencias, el cual integró encuentros sincrónicos, clases presenciales y actividades asincrónicas en la plataforma Moodle, así mismo se diseñó de manera adicional una cartilla alterna para aquellos beneficiarios que no tenían acceso a internet o les resultaba difícil la interacción con las herramientas ofimáticas, esto con el fin de generar condiciones de igualdad en el proceso de aprendizaje. Como se mencionó, no solo era necesario diseñar el programa sino efectuar su desarrollo en la plataforma Moodle, lo que permitió llevar a cabo la Producción tecno pedagógica y multimedia del programa de formación. De manera articulada al proceso formativo, se diseñó un Modelo de acompañamiento para garantizar la permanencia de los beneficiarios, en donde se identificaron tutores-monitores que apoyaron a las personas que expresaron inquietudes, dudas o falencias en el acceso a internet, uso de los recursos pedagógicos, actividades de evaluación. Desarrolladas las anteriores, el operador logró consolidar la Implementación del programa de formación para los beneficiarios, lo cual implicó poner en marcha la metodología mixta y certificarlos respectivamente. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.

**Ilustración 21.** Elaboración del programa de formación



Fuente: Operador.



**Ilustración 22.** Cartilla alterna del proceso de formación


Fuente: Operador.

**Ilustración 23.** Muestra diseño de plataforma Moodle (LMS)


Fuente: Operador.





Ilustración 24. Modelo de ruta de aprendizaje (mercadeo)


Emprendimiento Cundinamarca

# Mercadeo

Experta: Juliana Ortiz Valencia

---

**Recomendaciones generales**



- Recorra las diapositivas hacia delante o hacia atrás para ir explorando cada uno de los contenidos.
- Verifica cada uno de los enlaces para que no te quedes sin acceder a ninguno de ellos.
- Algunos enlaces se van a abrir en un vínculo externo. Accede a ellos y luego regresa a esta presentación.
- Al finalizar el estudio de este módulo debes validar tus conocimientos con la realización de un cuestionario de evaluación.
- En la última diapositiva del módulo encontrarás el resumen de desarrollo de las actividades. Verifica que no te queda ninguna sin realizar.
- Recuerda contactar al tutor para resolver dudas e inquietudes y buscar ayuda frente siempre que lo necesites.
- Recuerda que las herramientas que trabajamos, las debes subir a la carpeta con tu nombre en el drive de trabajo del proyecto. Con estos documentos crearemos un **Portafolio digital de experiencias** de tu emprendimiento.

---

**Contenido**

<b>01</b> Tema El alcance del mercadeo	<b>03</b> Tema Entorno y oportunidades del marketing
<b>02</b> Tema Marketing Mix	<b>04</b> Tema Posicionamiento y segmentación de mercado
<b>05</b> Plan de marketing	

Fuente: Operador.


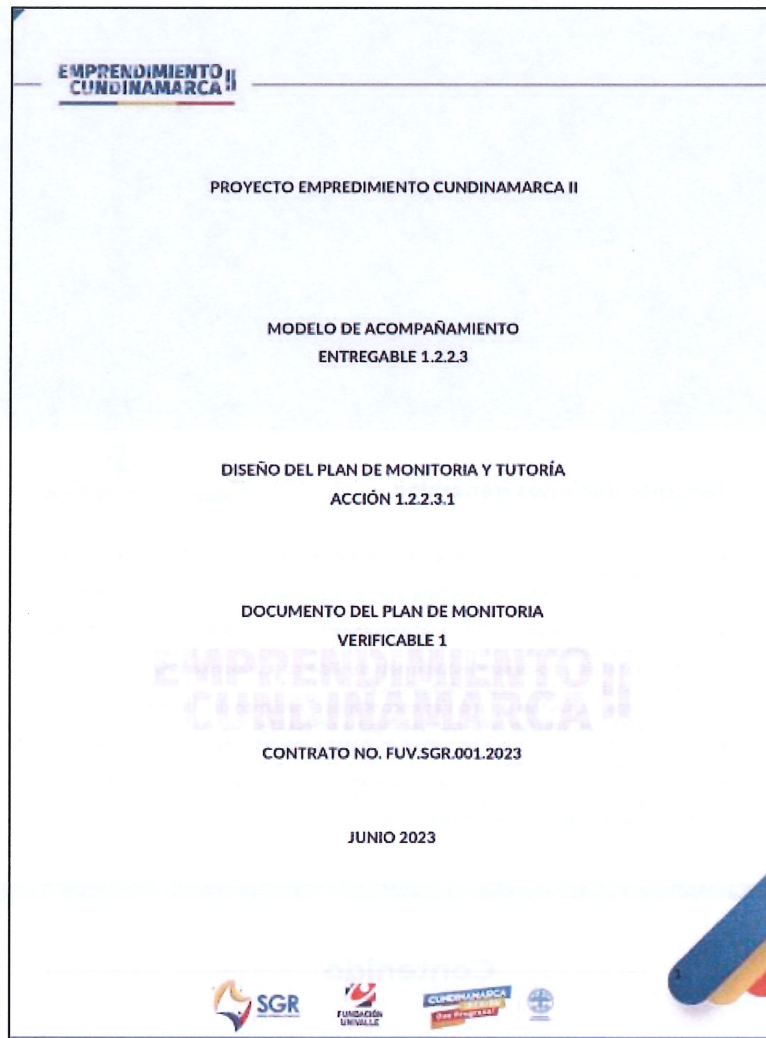


Ilustración 25. Modelo de acompañamiento



Fuente: Operador.

Ilustración 26. Muestra de certificación integral.



Fuente: Operador.



**Ilustración 27.** Muestra de sesiones sincrónicas en plataforma meet para formación

<b>ACTIVIDAD:</b>	1.2. Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas		
<b>SUBACTIVIDAD:</b>	1.2.2. Incrementar los conocimientos empresariales		
<b>ENTREGABLE:</b>	1.2.2.4 Implementación del programa de formación		
<b>FECHA: (día/mes/año):</b>	05/09/2023	<b>MUNICIPIO:</b>	GRUPO 3- SESIÓN 1
<b>ACTIVIDAD:</b>	Formación sincrónica sesión 2- Costos		

*Ilustración 4. Foto final del grupo*

Fuente: Operador.

**Ilustración 28.** Muestra de sesiones sincrónicas en plataforma meet para formación

<b>ACTIVIDAD:</b>	1.2. Brindar acompañamiento en el mejoramiento de capacidades técnicas		
<b>SUBACTIVIDAD:</b>	1.2.2. Incrementar los conocimientos empresariales		
<b>ENTREGABLE:</b>	1.2.2.4 Implementación del programa de formación		
<b>FECHA: (día/mes/año):</b>	12/09/2023	<b>MUNICIPIO:</b>	GRUPO 10 - SESIÓN 2
<b>ACTIVIDAD:</b>	Formación sincrónica, Sesión 2, Curso de Proyectos de inversión		

Fuente: Operador.

**Ilustración 29.** Muestra de sesiones presenciales para formación en Villagómez



Fuente: Operador.

**Ilustración 30.** Muestra de sesiones presenciales para formación en La Peña



Fuente: Operador.


Respecto a la actividad 3. *Gestionar servicios y/o activos productivos para el incremento de capacidades productivas*, el operador reporta un avance del 100,00%, el porcentaje de avance se logró en la medida en que se continuó gradualmente con el proceso de adquisición de los activos productivos de los beneficiarios y la subsecuente entrega de los mismos posterior a la evaluación pitch. Para iniciar respecto a esta actividad, el operador inicia con la Evaluación integral de los planes de inversión a través de jornadas pitch, lo cual implicó desarrollar en cada municipio de intervención una jornada para que los beneficiarios seleccionados inicialmente realizaran su presentación y finalmente se evaluaran conforme los criterios definidos previamente para determinar si podían ser parte de los 500 beneficiarios que reciben activos productivos en el marco del proyecto. Conforme se consolidó la evaluación de todas las jornadas, el operador identificó los 500 beneficiarios y procedió a realizar los últimos ajustes a los planes de inversión (de acuerdo con las observaciones de la interventoría) a fin de proceder en los siguientes meses con la Adquisición de activos productivos para los beneficiarios priorizados en la evaluación integral de los planes de inversión y Entrega de activos productivos a los beneficiarios priorizados en la evaluación integral de los planes de inversión. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.

**Ilustración 31.** Muestra de presentación PITCH en Agua de Dios

	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		CÓDIGO: RF-GN-03		
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028			VERSIÓN:1	
				PÁGINA: 1 de 30	
FECHA: (día/mes/año):	14 de noviembre de 2023	MUNICIPIO:	AGUA DE DIOS		
ACTIVIDAD:	2.1. Gestionar servicios y/o activos productivos para el incremento de capacidades productivas				
SUBACTIVIDAD:	2.1.1. Priorizar bajo criterios de calificación el modelo de inversión para el fortalecimiento productivo				
ENTREGABLE:	2.1.1.1. Evaluación integral de los planes de inversión a través de jornadas de pitch				
ACCIÓN:	2.1.1.1.3. Presentación de los PITCH.				
CÓDIGO DE BENEFICIARIO		NOMBRE COMERCIAL			
25001-102-1145		SALA DE BELLEZA CECI			
					

Fuente: Operador.

**Ilustración 32. Evaluación PITCH**


	<b>LISTADO DE SELECCIONADOS</b>		CÓDIGO: LS-EV-06
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BFIN2022004250028		VERSIÓN: 01
			PÁGINA: 1 de 33

<b>ACTIVIDAD:</b>	2.1. Gestionar servicios y/o activos productivos para el incremento de capacidades productivas
<b>SUBACTIVIDAD:</b>	2.1.1. Priorizar bajo criterios de calificación el modelo de inversión para el fortalecimiento productivo
<b>ENTREGABLE:</b>	2.1.1.1. Evaluación integral de los planes de inversión a través de jornadas de pitch

Una vez consolidados los resultados de la evaluación integral de los planes de inversión a través de jornadas de pitch realizadas en cada municipio, se efectuó la priorización de micronegocios y/o unidades productivas; realizando la ponderación de cada criterio de evaluación, se organizó ranking de posición por municipio, en el cual se priorizan los cupos de acuerdo con la cantidad de beneficiarios iniciales de la siguiente manera:

Municipio	600	Meta 500
San Francisco	36	30
Ricarte	33	27
Sesquié	32	27
Cachipay	32	27
Carmen de Carupa	31	26
Pulí	30	25
Granada	30	25
Araolima	30	25
Supatá	30	25
La Peña	30	25
Nemocón	30	25
Vioni	30	25
Arbeláez	30	25
Agua de Dios	30	25
Sutatausa	30	25
Simijaca	30	25
Villagómez	30	25
Nariño	27	22
Beltrán	25	21
Fosca	24	20



Fuente: Operador.

**Ilustración 33. Muestra de notificación de resultados PITCH**

Estimados empresarios de

# Agua de Dios

Este camino recorrido llamado **Emprendimiento Cundinamarca II**, ha sido enriquecedor para cada uno de ustedes como participantes que se han beneficiado de varios procesos que han fortalecido sus habilidades personales, comunicativas y empresariales, lo que se traduce en el fortalecimiento de sus micronegocios y/o unidades productivas.

Hoy, el proyecto **Emprendimiento Cundinamarca II** se complace en informar que este camino continúa, seguimos fortaleciendo el sector empresarial de **Agua de Dios**, para el progreso y la competitividad del departamento de Cundinamarca, notificando que las siguientes personas han sido seleccionadas, de acuerdo con el resultado del proceso evaluativo del plan de inversión presentado durante la jornada PITCH, como beneficiadas de la entrega de activos productivos:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	MUNICIPIO	NOMBRE COMERCIAL	PORCENTAJE DE CALIFICACIÓN OBTENIDA
1	25001-116-1674	AGUA DE DIOS	LAUREANA HOTEL CAMPESTRE	97,60%
2	25001-136-2070	AGUA DE DIOS	PANADERÍA MAYRO AGUA DE DIOS	92,60%
3	25001-104-1231	AGUA DE DIOS	CENTRO VETERINARIO HUELLAS	91,80%
4	25001-115-1651	AGUA DE DIOS	FRUHELA	91,60%

Fuente: Operador.



**Ilustración 34. Muestra de informe de adquisiciones**

**EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA II**

**CAPITULO 1. ANALISIS DE PLANES DE INVERSIÓN.**

En el presente capítulo, se realiza el análisis de los 500 planes de inversión de los micronegocios y/o unidades productivas, donde se evidenciará la clasificación de y categorización de los planes de inversión según sus elementos y/o cantidad de ítems solicitados; así como los costos por categoría y costos totales de los planes de inversión.

A continuación, se describe lo siguiente:


**1.1 PLANES DE INVERSIÓN POR MUNICIPIO.**

En el proceso de selección de micronegocios y/o unidades productivas beneficiadas con la adquisición de activos productivos, se han definido por cada uno de los veinte municipios la siguiente cantidad de planes de inversión, lo que se significa directamente la cantidad de beneficiados, para un total de 500 microempresarios.

MUNICIPIO	PLANES DE INVERSIÓN
AGUA DE DIOS	25
ANOLAIMA	25
ARBELÁEZ	25
BELTRÁN	21
CACHIPAY	27
CARMEN DE CARUPA	26
FOSCA	20
GRANADA	25
LA PEÑA	25
NARIÑO	22
NEMOCÓN	25
PULI	25
RICAUARTE	27
SAN FRANCISCO	30
SESQUILÉ	27
SIMIJACA	25
SUPATÁ	25
SUTATAUSA	25
VIANÍ	25
VILLAGÓMEZ	25
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>500</b>

Tabla 1. Cantidad de planes de inversión por municipio beneficiado.

De la tabla anterior, se puede mencionar que existe una distribución uniforme frente a los planes de inversión por cada municipio, contando con 13 municipios con 25



Fuente: Operador.

**Ilustración 35. Muestra de matriz de activos productivos**

#Ítem	Código	Municipio	Nombre Comercial	Nombre Activo Productivo	Especificaciones	Unidad/ Medida	Cantidad
10	25871-128-1594	Villagómez	Peluquería Unisex	Mesa de manicure	cuore tapa vidrio 80x25x80 cm esmaltero	Unidad (Unidades)	1
4	25871-121-1470	Villagómez	Comidas rápidas de don Luchó	MESA	A PLASTICA CUADRADA FREEDOM BLA	Unidad (Unidades)	10
5	25871-102-1024	Villagómez	Miscelánea y papelería Sebastián y Salome	Computador portátil	or portátil 14" Intel core i3 - ram 8gb - disco	Unidad (Unidades)	1
1	25871-125-1825	Villagómez	Tío Segu	Tamizadora para almidones	pucho de 40 cm de ancho por 2 mts de long	Unidad (Unidades)	1
10	25871-122-1493	Villagómez	Loren's café bar	Estufa industrial	cm, freidor de 23 cm, 2 cacerolos de 27 cm	Unidad (Unidades)	1
5	25871-130-1667	Villagómez	Punto villa comunicaciones	TORRE DE CPU	e Cpu Gamer Athlon 3000g Vega 3 2400dd	Unidad (Unidades)	2
5	25871-118-1329	Villagómez	Miscelánea y Papelería Martha Elena	Computador portátil	Computador portátil 14" 8 GB - 256 gb	Unidad (Unidades)	1
1	25871-126-1556	Villagómez	Supermercado EYR	Refrigerador panorámico horizontal	punto de pago altura de 130 de frente 1.6	Unidad (Unidades)	1
5	25871-107-1161	Villagómez	Tecnimotos Robert	Rampa mesa hidráulica	Rampa mesa hidráulica para motos 1000 Lt	Unidad (Unidades)	1
5	25871-132-1726	Villagómez	Droguería Dayann	Computador portátil	Computador portátil 15.6" Ryzen 3 - 8 GB	Unidad (Unidades)	1
3	25871-127-1563	Villagómez	María Mercedes Cruz Torres	Estufa industrial en acero inoxidable	De 4 fogones con poceta y plancha	Unidad (Unidades)	1
9	25871-108-1165	Villagómez	Peluquería Cecifer	Silla de peluquería	Silla de peluquería hidráulica ajustable	Unidad (Unidades)	1
1	25871-134-1782	Villagómez	Club buenos Aires	Sistema de sonido profesional	ases para parlante, dos micrófonos, un cabl	Unidad (Unidades)	1
7	25871-114-1296	Villagómez	Olga Rocio Casas Rodríguez	Vitrina	yrde en acero inoxidable 4 entrepaño 2 pue	Unidad (Unidades)	1
2	25871-101-1011	Villagómez	Panadería Emanuel	Amasadora	para pan de media arroba, cilindradora, 20	Unidad (Unidades)	1
6	25871-131-1668	Villagómez	Bar la oficina VIP	mesa	mesa plástica cuadrada 72x72 color blanc	Unidad (Unidades)	1
5	25871-103-1027	Villagómez	Confeciones mi estilo	Máquina plana	coaser para todo tipo de trabajo con motor	Unidad (Unidades)	1
5	25871-125-1540	Villagómez	Olga María Castañeda	REFRIGERADOR	GELADOR CHALLENGER HORIZONTAL 3d	Unidad (Unidades)	1
4	25871-112-1230	Villagómez	Restaurante mi bella villa	Nevera	nevera haceb no frost 448 ltrs con panel digi	Unidad (Unidades)	1
1	25871-113-1294	Villagómez	Café celmirita	Lavador ecológico para café	entación de medidas 94 cm de largo, 64 cm	Unidad (Unidades)	1
4	25871-120-1396	Villagómez	Variadas Jeronimo	Computador de escritorio	de escritorio todo en uno CORE I3 SSD 1	Unidad (Unidades)	1

Fuente: Operador.



Ilustración 36. Muestra bodega de almacenamiento de los activos conforme adquisición



Fuente: Operador.

Ilustración 37. Muestra proceso para entrega



Fuente: Operador.

Ilustración 38. Muestra formatos para proceso de entrega



Fuente: Operador.



**Ilustración 39. Muestra cronograma de entrega en Villagómez**

EMPRESARIADO CUNDINAMARCA II	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		CÓDIGO: CA-GN-01	
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 01	
		PÁGINA: 1 de 2		
ACTIVIDAD:	2.1. Gestionar servicios y/o activos productivos para el incremento de capacidades productivas			
SUBACTIVIDAD:	2.1.2. Realizar fortalecimiento de activos productivos para la productividad de micronegocios y/o unidades productivas			
ENTREGABLE:	2.1.2.2 Entrega de activos productivos a los beneficiarios priorizados en la evaluación integral de los planes de inversión			
<b>ENTREGA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS - MUNICIPIO VILLAGÓMEZ</b> 18 - 19 MARZO 2024				
Municipio	Código	Razón Social	Urbano/Rural	Estado de entrega
Villagómez	25871-124-1507	Asadero de pollos mi campito kikirikii	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-125-1540	Olga María Castañeda	Urbano	Entrega parcial
Villagómez	25871-105-1115	Variedades doña bibi	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-112-1230	Restaurante mi bella villa	Urbano	Entrega parcial
Villagómez	25871-127-1583	María Mercedes Cruz Torres	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-120-1396	Variedades Jerónimo	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-130-1667	Punto villa comunicaciones	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-122-1493	Loren's café bar	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-114-1296	Olga Rocío Casas Rodríguez	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-106-1117	Cigarrería y licorería TATAN	Urbano	Entrega completa
Villagómez	25871-128-1594	Peluquería Unisex	Urbano	Entrega completa

Fuente: Operador.

**Ilustración 40. Muestra registro fotográfico de entrega en Supatá**

EMPRESARIADO CUNDINAMARCA II	REGISTRO FOTOGRÁFICO ENTREGA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS		CÓDIGO: PI-AT-02	
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 1	
Foto entrega Grupal 1		Foto entrega Grupal 2		
				
				

Fuente: Operador.

**Ilustración 41.** Muestra registro fotográfico de entrega en Nariño


	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO ENTREGA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS</b>	CÓDIGO: PI-AT-02
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN202200425002B	VERSIÓN: 1
Foto entrega Grupal 1		Foto entrega Grupal 2
		
		

**Ilustración 42.** Muestra registro fotográfico de entrega en Fosca

	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO ENTREGA DE ACTIVOS PRODUCTIVOS</b>	CÓDIGO: PI-AT-02
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN202200425002B	VERSIÓN: 1
Foto entrega Grupal 1		Foto entrega Grupal 2
		
		

Fuente: Operador.

**Ilustración 43. Muestra acta de buen uso de beneficiario en Simijaca**

	<b>ACTA DE COMPROMISO DE BUEN USO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS</b>	CÓDIGO: AC-AP-03
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - RPN2022004250028	VERSIÓN: 1 PÁGINA 1 DE 2


DATOS DEL MICRONEGOCIO Y/O UNIDAD PRODUCTIVA			
Municipio	Simijaca	Fecha	22/03/2024
Código del micronegocio y/o U.P.	25745-147-1865	Nit	
Nombre del establecimiento de micronegocio y/o unidad productiva	GANADERIA SUAREZ		
Nombre Representante Legal o Titular de Mtdp.	YARID ANDREA SUAREZ HERMANDEZ		

Yo, **YARID ANDREA SUAREZ HERMANDEZ**, identificada(o) con cédula de ciudadanía No. **99999999**, actuando como representante legal del micronegocio y/o unidad productiva **GANADERIA SUAREZ** en calidad de beneficiario del proyecto "FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA" identificado con RPN 202200425002, manifiesto que a partir de la presente me comprometo al buen uso y administración de los activos productivos entregados en el marco del proyecto, los cuales presentan un valor total de \$7000.000 y se encuentran a conformidad con los elementos solicitados dentro de mi plan de inversión.

Los compromisos a los cuales me sujeto a través de la firma de la presente acta se detallan a continuación:

Como beneficiario me comprometo a:

- Utilizar los activos productivos exclusivamente para fines y en beneficio de mi empresa.
- Mantener los activos en buen estado de conservación y utilizarlos de acuerdo con las instrucciones y normativas establecidas por el fabricante y el proveedor.
- No realizar ninguna modificación o uso indebido de los activos sin la debida autorización del fabricante o el proveedor y, en caso de hacerlo, soy consciente que los elementos perderán la garantía que presentan.
- No utilizar los bienes para fines lucrativos diferentes a los de la actividad económica propia del micronegocio y/o unidad productiva. Entendiendo fines de lucro diferentes, tales como el arrendamiento de estos, transferir el dominio del bien a otra persona, tanto natural como jurídica para que se desarrollen actividades distintas a las de mi empresa presentada y demás actos que involucren al bien señalado y lo separen de su finalidad única que es el de apoyar el fortalecimiento empresarial.
- Que, los activos productivos recibidos no serán permutados, vendidos o donados a terceros.
- Que, para el caso de los bienes, insumos y/o materiales que sean susceptibles de garantía y que se me entregaron, se suministró el respectivo documento de garantía a través del cual podré hacer las reclamaciones pertinentes directamente con el proveedor para sus efectos legales. El documento de garantía contiene el tiempo de garantía y el protocolo para realizar la solicitud de esta. Esta gestión se realiza directamente por parte mía en calidad de beneficiario al proveedor de los bienes, insumos y/o materiales excluyendo la imputación de esta responsabilidad a la Gobernación de Cundinamarca, ejecutor del proyecto o al operador del proyecto.
- Que a partir de la entrega de estos los mismos quedan bajo mi EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD, así como los costos asociados a la operación y mantenimiento de los activos, condición que se entenderá efectuada mediante la suscripción de la respectiva acta respectiva por mi parte.
- Que los daños causados a estos insumos y activos, como los posibles daños a terceros serán de responsabilidad exclusiva de mi parte ya que los mismos son recibidos a satisfacción.
- Que cuento con personal y espacios idóneos para su uso, instalación, cuidados y mantenimientos.
- Entiendo que el incumplimiento de este compromiso puede dar lugar a medidas disciplinarias, así como responsabilidad civil y/o penal según corresponda.
- Que se me realizó la entrega de los manuales de uso y mantenimiento de los equipos que corresponda el cual declaro conocer y aplicar.



Fuente: Operador.

Para el caso de la actividad 4. *Desarrollar espacios de encadenamientos productivos y comerciales*, el operador reporta un avance del 100% de su cumplimiento, puesto que, realizó las 20 ruedas de encadenamiento productivo en los municipios de intervención. Para ello, realizó Asistencia técnica a las microempresas y/o unidades productivas a fin de prepararlos para el ejercicio de la rueda y fortalecer sus habilidades en torno a la posibilidad de hacer alianzas estrategias y demás, así mismo llevó a cabo la Rueda de encadenamiento productivo municipal, en la que participaron los empresarios, la administración pública local y población en general. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.



**Ilustración 44.** Muestra de presentación para jornada de asistencia técnica



Fuente: Operador.

**Ilustración 45.** Muestra de jornada de asistencia técnica en torno a la Rueda de Encadenamiento en Arbeláez



Fuente: Operador.

**Ilustración 46.** Muestra de jornada de asistencia técnica en torno a la Rueda de Encadenamiento en Agua de Dios



Fuente: Operador.



**Ilustración 47. Muestra de agenda de Rueda en Arbeláez**



EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA II		AGENDA		CÓDIGO: A-GN-01
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 01
				PÁGINA: 1 de 1
FECHA: (día/mes/año):	12 de noviembre de 2023	MUNICIPIO:	Arbeláez	
ACTIVIDAD:	"Feria Empresarial Emprendimiento Cundinamarca II, Progresa en competitividad"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE		
8:00 - 8:30	<b>APERTURA DE LA FERIA EMPRESARIAL</b>	Hugo Novoa Alcalde Electo Administración Municipal		
	• Himno a Colombia	Viviana Leyton Secretaría de Desarrollo		
	• Himno a Cundinamarca	Jean Pierre Pillimúé Equipo Central		
	• Himno de Arbeláez			
	• Palabras Alcalde Electo			
8:30 am	Animador presentando los micronegocios y/o unidades productivas asistentes-mención a las entidades territoriales que acompañan.	Animador		
9:30 AM-10:00 PM	<b>REFRIGERIO AM</b>			
10:00 - 10:30 am	Entrega de Certificados de Formación a los Micronegocios y/o unidades productivas	Paola Quintero y Paola Reyes Oscar Mauricio Corredor		





Fuente: Operador.

**Ilustración 48. Rueda de encadenamiento en Arbeláez**

EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA II		REGISTRO FOTOGRÁFICO		CÓDIGO: RF-GN-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 1
				PÁGINA: 6 de 7
FECHA: (día/mes/año):	12-11-2023	MUNICIPIO:	Arbeláez	
ACTIVIDAD:	2.2. Desarrollar espacios de encadenamientos productivos y comerciales			
SUBACTIVIDAD:	2.2.1. Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de habilidades comerciales			
ENTREGABLE:	2.2.1.2 Rueda de encadenamiento productivo municipal			
ACCIÓN:	2.2.1.2.3. Desarrollo de Rueda "Feria Empresarial Emprendimiento Cundinamarca II, Progresa en competitividad"			

\*Fotos alimentación expositores e invitados

Fuente: Operador.


**Ilustración 49.** Muestra de agenda de Rueda en Agua de Dios


EMPRENDIMIENTO II CUNDINAMARCA II		AGENDA		CÓDIGO: A-GN-01
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 01
				PÁGINA: 1 de 1
FECHA: (día/mes/año):	10/12/2023	MUNICIPIO:	AGUA DE DIOS	
ACTIVIDAD:	"Feria Empresarial Emprendimiento Cundinamarca II, Progresá en competitividad"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE		
	<b>APERTURA DE LA FERIA EMPRESARIAL</b>			
8:00 -8:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Himno a Colombia</li> <li>Himno a Cundinamarca</li> <li>Himno Agua de Dios</li> <li>Palabras Representante Municipal</li> <li>Palabras de Equipo Central-Apertura Feria</li> </ul>	Jean Pierre Pillimue Equipo Central  Luis Felipe Tapias Alcalde Municipal		
8.30 am	Animador presentando los micronegocios y/o unidades productivas asistentes-mención a las entidades territoriales que acompañan.	Brain David García		
9.00 am	Representación cultural Danzas Escuela formación Agua de Dios	Hugo Castro Profesor de Danza		
9:30 am	CARDIORUMBA	Hugo Castro Profesor de Danza		

Fuente: Operador.

**Ilustración 50.** Rueda de encadenamiento en Agua de Dios

EMPRENDIMIENTO II CUNDINAMARCA II		REGISTRO FOTOGRÁFICO		CÓDIGO: RF-GN-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN: 1
				PÁGINA: 6 de 14
FECHA: (día/mes/año):	10/12/2023	MUNICIPIO:	AGUA DE DIOS	
ACTIVIDAD:	2.2. Desarrollar espacios de encadenamientos productivos y comerciales			
SUBACTIVIDAD:	2.2.1. Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de habilidades comerciales			
ENTREGABLE:	2.2.1.2 Rueda de encadenamiento productivo municipal			
ACCIÓN:	2.2.1.2.3. Desarrollo de Rueda "Feria Empresarial Emprendimiento Cundinamarca II, Progresá en competitividad"			





Fuente: Operador.

**Ilustración 51.** Rueda de encadenamiento en Nariño

	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>		CÓDIGO: RF-GN-03
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA BFIN2022004250028		VERSIÓN: 1
			PÁGINA: 3 de 14
FECHA: (dd/mm/aaaa):	15 DICIEMBRE DE 2023	MUNICIPIO:	NARIÑO
ACTIVIDAD:	2.2. Desarrollar espacios de encadenamientos productivos y comerciales		
SUBACTIVIDAD:	2.2.1. Brindar asistencia técnica para el fortalecimiento de habilidades comerciales		
ENTREGABLE:	2.2.1.2 Rueda de encadenamiento productivo municipal		
ACCIÓN:	2.2.1.2.3. Desarrollo de Rueda "Feria Empresarial Emprendimiento Cundinamarca II, Progreso en competitividad"		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotos entrega de certificados.</li> </ul>			
			
			

Fuente: Operador.

**Ilustración 52.** Muestra informe consolidación de resultados de feria (asistentes y/o funcionarios de entidades ubicadas en el territorio)

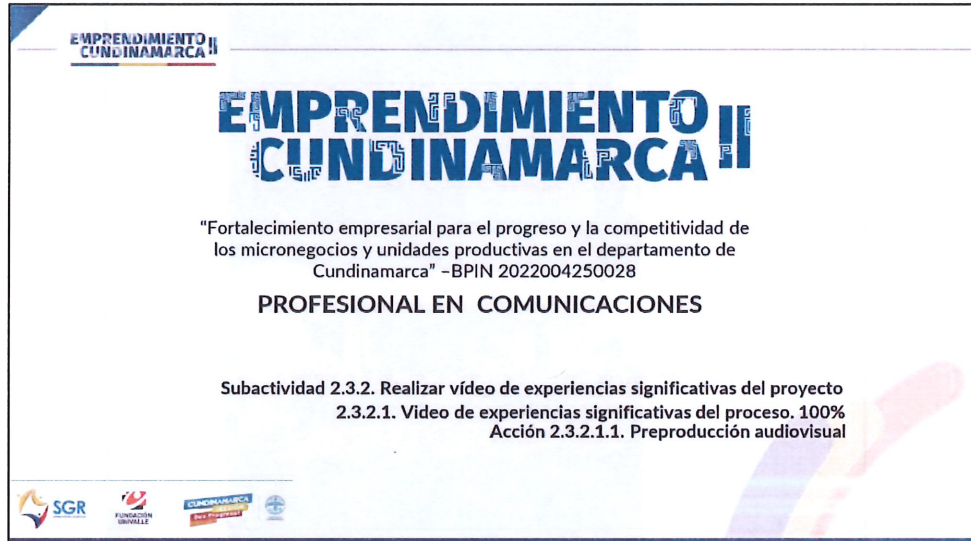
MUNICIPIO	# DE ASISTENTES INVITADOS
Agua de Dios	9
Anolaima	10
Arbeláez	6
Beltrán	6
Cachipay	15
Carmen de Carupa	15
Fosca	9
Granada	7
La Peña	18
Nariño	20
Nemocón	24
Pulí	13
Ricaurte	19
San Francisco	10
Sesquilé	10
Simijaca	8
Supatá	12
Sutatausa	25
Viani	45
Villagómez	9
<b>Total general</b>	<b>290</b>

*Tabla. Cantidad de asistentes-invitados- en la feria.*

Fuente: Operador.



Por último, en la actividad 5. *Implementar acciones de seguimiento y acompañamiento de microempresas y/o unidades productivas*, el operador reporta un avance del 100,00% relacionado con el vídeo de experiencias significativas y las visitas de seguimiento desarrolladas en cada uno de los micronegocios conforme se efectuó entrega de los activos; las cuales correspondían a tres visitas de seguimiento a cada unidad productiva a fin de garantizar el correcto uso de los activos entregados en su actividad económica respectiva. Para efectos de su comprobación, se anexan ilustraciones como muestra de lo descrito.

**Ilustración 53. Preproducción storytelling**


Fuente: Operador.

**Ilustración 54. Material recopilado vídeo experiencias significativas**

		MATERIAL RECOPIADO VIDEO EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS		CÓDIGO: MR-VE-01
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPIN2022004250028		VERSIÓN:1
				PÁGINA: 1 de 14
ACTIVIDAD:	2.3. Implementar acciones de seguimiento y acompañamiento de micronegocios y unidades productivas.			
SUBACTIVIDAD:	2.3.2. Realizar vídeo de experiencias significativas del proyecto			
ENTREGABLE:	2.3.2.1. Video de experiencias significativas del proceso			
ACCIÓN:	2.3.2.1.2. Producción audiovisual.			
<b>Convocatoria</b>				
NOMBRE VIDEO	TIEMPOS	SÍNTESIS	UBICACIÓN	
C0262	Segundo 02 - segundo 15	Expresa cómo se enteró	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/15u4nkDNmq9D34n4iCbAryYYW6osFgKX5">https://drive.google.com/drive/folders/15u4nkDNmq9D34n4iCbAryYYW6osFgKX5</a>	
C0407	Segundo 02 - segundo 15	Porque se presentó a esta convocatoria	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LIR-1w3jGOQLax0AxCdtE33gT78-2GXr">https://drive.google.com/drive/folders/1LIR-1w3jGOQLax0AxCdtE33gT78-2GXr</a>	
C0513	Segundo 02 - Segundo 18	Qué la motivó a participar	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1GZmwrLWfOXp2_FczdzEkM5dZy00x-HZu">https://drive.google.com/drive/folders/1GZmwrLWfOXp2_FczdzEkM5dZy00x-HZu</a>	

Escaleta 1 - Convocatoria

Fuente: Operador.



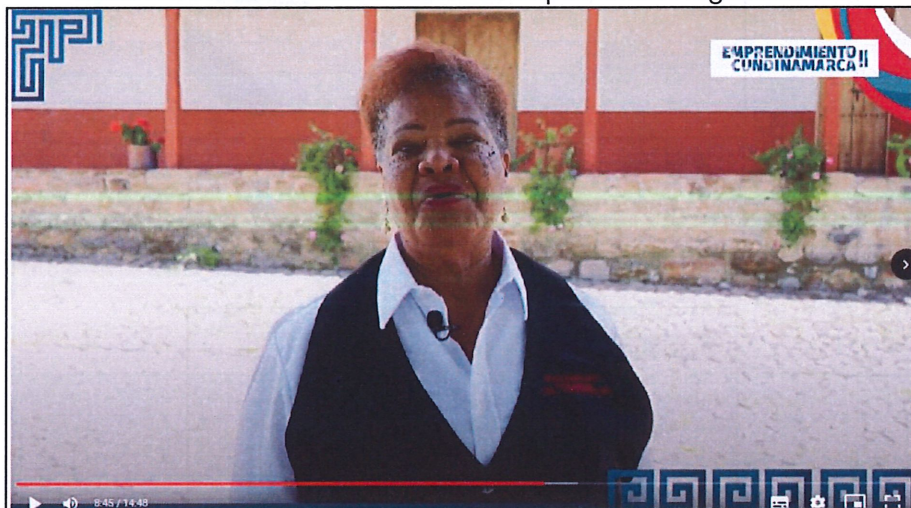


Ilustración 55. Muestra vídeo de experiencias significativas



Fuente: Operador.

Ilustración 56. Muestra vídeo de experiencias significativas


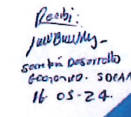



Fuente: Operador.

Ilustración 57. Muestra vídeo de experiencias significativas


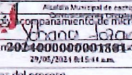



**Ilustración 58.** Muestra acta de entrega de vídeo de experiencias al municipio de intervención

EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA II		ACTA DE ENTREGA	CÓDIGO: AE-GN-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BFIN2022004250028	VERSIÓN: 1 PÁGINA: 1 de 1
ACTIVIDAD:	2.3. Implementar acciones de seguimiento y acompañamiento de micronegocios y unidades productivas		
SUBACTIVIDAD:	2.3.1. Realizar seguimiento del aprovechamiento de los activos productivos		
ENTREGABLE:	2.3.2.1. Vídeo de experiencias significativas del proceso		
Bogotá D.C., mayo 09 de 2024			
Señores ALCALDIA MUNICIPAL MUNICIPIO DE VIANI E S D			
Asunto: Entrega producto audiovisual "Video de Experiencias Significativas Emprendimiento Cundinamarca II" en el marco de la estrategia de visibilización del impacto en la región del proyecto "Fortalecimiento empresarial para el progreso y la competitividad de los micronegocios y unidades productivas en el departamento de Cundinamarca" BFIN 2022004250028			
Cordial saludo,			
La Fundación Ave Fénix como entidad operadora, se permite hacer entrega del denominado "Video de Experiencias Significativas Emprendimiento Cundinamarca II", producto audiovisual que compila el desarrollo de cada una de las fases de la intervención, dando cuenta del alcance de este en función del fortalecimiento empresarial de los empresarios beneficiarios y por ende del municipio y sus dinámicas de economía a través de la evidencia testimonial.			
Para nuestra ejecución es de gran importancia socializar este insumo comunicativo a través de la entrega del mismo realizada por medio de una memoria USB de 16 GB a su despacho, el cual podrá ser usado para fines comunicativos pertinentes.			
Agradecemos su amable atención y apoyo a esta iniciativa.			
Atentamente,			
 VANESSA ORTIZ VALENCIA Profesional en Comunicaciones Emprendimiento Cundinamarca II		 Recibi: Juan Bustamante Secretario SOCA 16-05-24	
			

Fuente: Operador.

**Ilustración 59.** Muestra acta de entrega de vídeo de experiencias al municipio de intervención

EMPRENDIMIENTO CUNDINAMARCA II		ACTA DE ENTREGA	CÓDIGO: AE-GN-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BFIN2022004250028	VERSIÓN: 1 PÁGINA: 1 de 1
ACTIVIDAD:	2.3. Implementar acciones de seguimiento y acompañamiento de micronegocios y unidades productivas		
SUBACTIVIDAD:	2.3.1. Realizar seguimiento del aprovechamiento de los activos productivos		
ENTREGABLE:	2.3.2.1. Vídeo de experiencias significativas del proceso		
Bogotá D.C., mayo 09 de 2024			
Señores ALCALDIA MUNICIPAL MUNICIPIO DE CACHIPAY E S D			
Asunto: Entrega producto audiovisual "Video de Experiencias Significativas Emprendimiento Cundinamarca II" en el marco de la estrategia de visibilización del impacto en la región del proyecto "Fortalecimiento empresarial para el progreso y la competitividad de los micronegocios y unidades productivas en el departamento de Cundinamarca" BFIN 2022004250028			
Cordial saludo,			
La Fundación Ave Fénix como entidad operadora, se permite hacer entrega del denominado "Video de Experiencias Significativas Emprendimiento Cundinamarca II", producto audiovisual que compila el desarrollo de cada una de las fases de la intervención, dando cuenta del alcance de este en función del fortalecimiento empresarial de los empresarios beneficiarios y por ende del municipio y sus dinámicas de economía a través de la evidencia testimonial.			
Para nuestra ejecución es de gran importancia socializar este insumo comunicativo a través de la entrega del mismo realizada por medio de una memoria USB de 16 GB a su despacho, el cual podrá ser usado para fines comunicativos pertinentes.			
Agradecemos su amable atención y apoyo a esta iniciativa.			
Atentamente,			
 VANESSA ORTIZ VALENCIA Profesional en Comunicaciones Emprendimiento Cundinamarca II		 Alcaldía Municipal de Cachipay Yohana Jarama 29/05/2024 11:15:44 a.m.	
			




Fuente: Operador.

**Ilustración 60.** Muestra cronogramas visita de seguimiento 1,2 y 3 a micronegocios

... > 2.3.1.1 Visitas Seguimien... > Acción 2.3.1.1.1. Cronogr...



Tipo ▾ Personas ▾ Modificado ▾

Nombre ↓

-  Cronograma\_Visita3
-  Cronograma\_Visita2
-  Cronograma\_Visita1

Fuente: Operador.

**Ilustración 61.** Muestra visita de seguimiento 1 de micronegocio en Vianí

		ACTA DE VISITA DE SEGUIMIENTO No. 1	CÓDIGO: VS-AF-01
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN2022004250028	VERSIÓN: 1
<b>1.2. Observaciones</b>			
El empresario realizó adecuaciones y/o cambios en el establecimiento de comercio para mejorar la imagen general del micronegocio o unidad productiva.		Si	
El empresario estableció un nuevo espacio en el establecimiento para el almacenamiento de los activos productivos recibidos, específicamente para los insumos y/o materias primas.		Si	
El empresario realizó adecuación eléctrica o electrónica para incorporar los equipos adquiridos en el micronegocio y/o unidad productiva.		Si	
El empresario está incluyendo en el inventario los insumos y/o materias primas adquiridos		Si	
<b>1.3. Compromisos</b>			
Realizar las adecuaciones necesarias para que los activos productivos estén bajo las condiciones técnicas básicas que se exige desde el fabricante.		Si	
Mejorar la organización y presentación general de las locaciones donde funciona el micronegocio y/o unidad productiva.		Si	
Orientar los esfuerzos necesarios para que en la siguiente visita de seguimiento se tengan incorporados los activos productivos en los procesos técnicos, administrativos y/o operativos del negocio.		No	
Fortalecimiento de estrategias asociadas a la visibilización de la imagen corporativa renovada y/o uso de elementos de publicidad adquiridos		Si	
Otro		No	
¿Cuál? Descripción:			
<b>2. Logros obtenidos</b>			
<b>2.1 Nuevos clientes</b>		Si	
Alrededor de 30 nuevos clientes para la adquisición de sus productos y servicios			
<b>2.2 Nuevas alianzas comerciales</b>		(Señalar entre las opciones SI o NO según corresponda)	
Alianza con distribuidores.		No	
Alianza para establecer un nuevo punto de venta para la distribución de productos.		No	
Alianza para ser proveedor de productos/insumos para otro(s) empresario(s).		No	
Alianza financiera para apalancamiento del micronegocio y/o unidad productiva para su fortalecimiento empresarial.		No	
Participación en ferias empresariales, artesanales y/o mercados campesinos		No	
Otro		No	
¿Cuál? Descripción:			
Resumen descriptivo de los logros obtenidos, de acuerdo con las respuestas seleccionadas:			
			

Fuente: Operador.



**Ilustración 62.** Muestra visita de seguimiento 2 de micronegocio

EMPRENDIMIENTO II CUNDINAMARCA II		ACTA DE VISITA DE SEGUIMIENTO No. 2	CÓDIGO: VS-V2-02
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN2022004250028	VERSIÓN: 01
1. Capital productivo			
Item	Nombre del Activo Productivo	Clasificación Rubro Financiable	¿A qué proceso empresarial se incorpora el activo productivo?
1	Cámara de seguridad	Equipos y utensilios	Técnico
2	DVR	Equipos y utensilios	Técnico
3	Disco duro	Equipos y utensilios	Técnico
4	Kit de alarma	Equipos y utensilios	Técnico
5	Computador todo en Uno	Equipos y utensilios	Administrativo
6	Cable UTP	Materia prima y materiales	Técnico
7	MAGNETICO	Equipos y utensilios	Técnico
8	Sensor de movimiento	Equipos y utensilios	Técnico
9	Accesorios sistema de seguridad	Equipos y utensilios	Técnico
10	Cámara 4 en 1	Equipos y utensilios	Técnico

Fuente: Operador.

**Ilustración 63.** Muestra visita de seguimiento 3 de micronegocio

EMPRENDIMIENTO II CUNDINAMARCA II		ACTA DE VISITA DE SEGUIMIENTO No. 3	CÓDIGO: VS-V3-03
		FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL PROGRESO Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - BPN2022004250028	VERSIÓN: 01
3. Aplicación de conocimientos adquiridos en la formación			
Nivel de desempeño demostrado por el beneficiario durante las visitas de seguimiento en la aplicación de los conocimientos adquiridos dentro del micronegocio/unidad productiva.			
Temática	Nivel de desempeño - Descripción de desempeño		
Liderazgo y habilidades gerenciales	ALTO - Demuestra su liderazgo dentro de su micronegocio/unidad productiva, priorizando las actividades a desarrollar, incentivando el trabajo en equipo y desarrollando el potencial de su empresa.		
Administración	MEDIO - Relaciona los conceptos de misión y visión y tiene un idea aproximada de los procesos administrativos; sin embargo, se le hace necesario consultar sobre estos aspectos para encontrar la forma de aplicarlos a su empresa.		
Contabilidad	ALTO - Maneja y argumenta con gran facilidad los procesos contables de su micronegocio/unidad productiva y tiene organizada su contabilidad acorde con lo necesario.		
Mercadeo	MEDIO - Presenta algunas dificultades para desarrollar un plan de mercadeo que impulse con mejores oportunidades su micronegocio/unidad productiva, pero conoce como llegar a su público objetivo.		
Costos	ALTO - Reconoce con facilidad todos los elementos que debe tener en cuenta para establecer los costos de producción de su producto y/o servicio y como obtener el punto de equilibrio para su empresa.		
Gestión del talento humano	MEDIO - Presenta algunos avances en la gestión del talento humano con algunas iniciativas para fomentar el crecimiento de sus colaboradores.		
Proyectos de inversión	ALTO - Investiga, prepara y analiza las posibles formas de financiación para desarrollar proyectos de inversión a corto, mediano y largo plazo para su micronegocio/unidad productiva.		
Seguridad y salud en el trabajo	ALTO - Posee todos los elementos de protección personal, equipos de seguridad y salud para los colaboradores, respetando la normatividad vigente y conservando un ambiente seguro y saludable dentro de su empresa.		

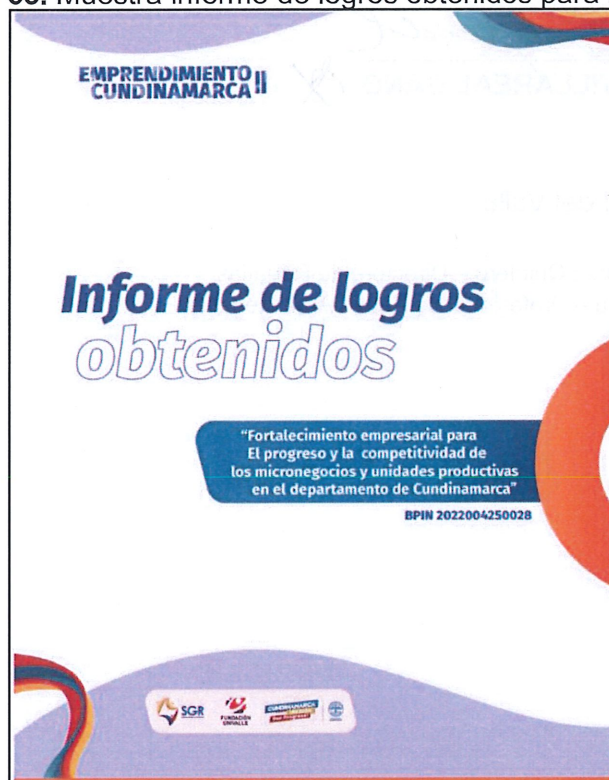
Fuente: Operador.

Ilustración 64. Muestra de plan de mejoramiento para micronegocio



Fuente: Operador.

Ilustración 65. Muestra informe de logros obtenidos para micronegocio



Fuente: Operador.

En conclusión, este informe de participación ciudadana presenta los avances correspondientes al período comprendido entre el 15 de marzo de 2023 y el 25 de julio de 2024, indicando por cada actividad el respectivo avance ejecutado por el operador del proyecto “Fortalecimiento empresarial para el progreso y la competitividad de los micronegocios y unidades productivas en el departamento de Cundinamarca” identificado con el BPIN 2022004250028, conexo a los entregables reportados durante los dieciséis (16) meses de ejecución que lleva el contrato. La presentación de estos avances se enmarca en el propósito de garantizar la difusión del alcance de los objetivos, metas e indicadores, así como el cumplimiento de las actividades y la calidad de los productos.

Conviene subrayar que, como es de su competencia, la interventoría a cargo de la FUNDACIÓN DE APOYO SOCIAL PARA LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO, ha realizado el respectivo seguimiento técnico, administrativo, financiero y jurídico al plan de trabajo y los entregables suministrados por el operador a lo largo de la ejecución citada, por cuanto este informe reporta porcentajes de avance debidamente verificados por los profesionales del equipo interventor contratados para tal fin con el propósito de garantizar el cumplimiento de las actividades derivadas del contrato FUV.SGR.001.2023 del operador. En conclusión, el proyecto presenta un avance técnico global del 100,00% y financiero del 99,99%.



**CARMEN PATRICIA VILLAREAL CANO** 

CC No. 31.286.477

Supervisora Proyecto

Fundación Universidad del Valle

Revisó: Diana Lorena Ordóñez Quintero – Directora de Regalías

Proyectó: Leidy Kirley Rivera – Profesional de Apoyo Área Regalías