

FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL TURISMO SOSTENIBLE-PARQUE TECNOLÓGICO MANILA EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

PLAN ESTRATÉGICO



PLAN ESTRATÉGICO CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Misión

El Centro de Innovación de la economía naranja y turismo sostenible será el Centro de Innovación que impulsa y fortalece el tejido empresarial del Huila específicamente en el municipio de Garzón, generando valor para el cierre de brechas de desarrollo con impacto en la competitividad regional.

Visión

El Centro de Innovación de la economía naranja y turismo sostenible para el año 2032 será un actor autónomo líder e integrador del ecosistema de desarrollo empresarial del Huila a través de la innovación y articulación de actores de la cuarta elice.

Valores

- Actitud renovadora frente a la relación entre la ciencia y la productividad.
- Transparencia en los objetivos y los procesos de innovación como base en la confiabilidad en las relaciones.
- Relaciones de mutuo beneficio a partir del compromiso y la reciprocidad.
- Búsqueda de niveles de excelencia en las empresas, los procesos y los productos turísticos de la región.

Objetivo general

Impulsar y fortalecer las iniciativas de emprendimiento y desarrollo empresarial en el Huila, con la innovación como núcleo de la competitividad.

Objetivos específicos

- Fortalecer el nivel de desarrollo empresarial de la región.
- Fomentar la innovación como factor de competitividad
- Mejorar la capacidad para acceder a nuevos mercados.

Líneas de investigación

- Gestión de la Innovación



- Cambio e Innovación tecnológica
- Innovación y Gestión del Conocimiento
- Emprendimiento
- Vigilancia e Inteligencia Estratégica

Plan estratégico

- **Pre-Centro (2021-2023)**

1. El centro de Innovación como parte del plan departamental de desarrollo del Huila.
2. Análisis de las necesidades territoriales
3. Selección de los socios fundadores
4. Conformación del Comité directivo
5. Ejercicio de direccionamiento estratégico prospectivo del centro
6. Diseño del plan del Centro de Innovación
7. Nombramiento del gerente del Centro de Innovación
8. Diseño de estrategia de fondeo del Centro
9. Suscribir convenios.
10. Formulación de proyecto para el SGR.

- **Centro de Innovación (Inversión) (2023-2026)**

1. Convocatoria y adjudicación general para la construcción y adecuación del espacio físico del centro
2. Dotación de laboratorios especializados para el Centro de Innovación
3. Gestión internacional y regional para el apoyo académico para la formación doctoral y de maestrías.
4. Fortalecimiento de la oferta de servicios del Centro de Innovación.
5. Entrenamientos especializados en áreas de investigación del Centro de Innovación en economía naranja y turismo sostenible.
6. Convocatoria para la movilización de la demanda a partir de convocatoria de recursos para el desarrollo de proyectos de innovación articulados con las empresas del Huila.
7. Articulación con otras universidades y grupos de investigación regionales y nacionales para el desarrollo de proyectos.
8. Se registran los primeros desarrollos de productos y/o procesos apoyados con servicios tecnológicos especializados.
9. Se adelanta el proceso de reconocimiento del Centro de Innovación por parte de MinCiencias.



FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE **INNOVACIÓN** DE LA ECONOMÍA NARANJA Y EL **TURISMO SOSTENIBLE-PARQUE TECNOLÓGICO MANILA** EN EL **DEPARTAMENTO DEL HUILA**

- **Centro Red (Consolidación) (2026-2032)**

1. Puesta en marcha de la unidad de certificación de habilidades y competencias del Centro de Innovación.
2. Se construye el 100% de los espacios requeridos.
3. Se presentan los desarrollos generados a través de los proyectos realizados por el Centro de Innovación.

