



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Código BPIN

2021000100426

Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/11/2021 09:22:40

Identificador: 462701

Formulador: Marlon Giovany Gómez Jaramillo

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Huila Crece 2020 - 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Eje Estratégico Empleo, Infraestructura, Emprendimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Huila Crece en Desarrollo Tecnológico e Innovación para el crecimiento empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos niveles de innovación de la economía naranja y el turismo en el Departamento del Huila.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

De acuerdo con el Global Innovation Index (GII), Colombia está muy lejos de ser un país innovador. En el año 2020, con un score de 30,84 puntos de 100, y a una distancia de 35,24 puntos del país más innovador, Suiza, Colombia ocupó la posición 68 entre 131 países que participaron en la estimación de este índice (Cornell University, INSEAD, WIPO, 2020), lo cual representa un retroceso posicional de acuerdo con los lugares ocupados en los años 2016, 2017, 2018 y 2019 donde estuvo en las posiciones 63, 65, 63 y 67 respectivamente. En Colombia, la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT), muestra que el porcentaje de empresas existentes del sector manufacturero clasificadas como no innovadoras tiene una tendencia creciente en los últimos años, pasando de un 60,6% para el periodo 2009-2010 (EDIT V) a un 76,8% en el periodo 2018-2019 (EDIT VII) (DANE, 2020). Con base en el (IDIC), el departamento se ubica en décimo sexta (16) posición de 31 departamentos evaluados, con un desempeño medio bajo, en el indicador de la producción de economía naranja, ocupó la posición 23 con un puntaje de 1.58, mostrando rezagos con el departamento de Bogotá que ocupa la primer (1) posición con un puntaje de 100, diferencia de 98.42. Bajo el diagnóstico del PERCTI-Huila 2010-2032 se evidencian brechas de capacidades de CTI y problemas centrales en los sectores promisorios, tales como: bajo número de investigadores en la región, región con pocas maestrías y sin doctorados, centros de desarrollo tecnológico con poca infraestructura para actividades CTel, Empresas con poca infraestructura para actividades de CTel, Escasas políticas regionales de CTel, Poca participación del sector privado en actividades de CTel, Baja interacción e integración entre la Universidad, el Estado y las Empresas, Escasos recursos financieros para investigación, Desarrollo industrial y productivo incipiente, Desarrollo industrial poco innovador, Desarrollo industrial sin base en ventajitas competitivas.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Puntaje de producción de economía naranja = 1,58 (Posición 23 de 31 departamentos, indicando una posición muy alta y por consiguiente un bajo puntaje).

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación - DNP y Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, 2020).

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inadecuada infraestructura para el desarrollo de los procesos de innovación en turismo y economía naranja	1.1 Inversión insuficiente en la generación de espacios para apalancar procesos de innovación en el sector turismo y economía naranja del departamento del Huila
2. Escaso nivel de conocimiento especializado del talento humano huilense en procesos de innovación	2.2 Escasa oferta de capacitación en gestión de la innovación para los actores del sector turismo y economía naranja del departamento de Huila
3. Bajo desarrollo de procesos de sofisticación en el sector turismo y economía naranja	3.3 Bajo nivel de articulación de los actores del sector turismo y economía naranja en procesos de innovación

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo desarrollo de conocimiento en innovación de turismo y economía naranja	1.1 Alta dependencia del sector turismo y economía naranja del Huila de transferencia de conocimiento de agentes externos
2. Poco aprovechamiento de la biodiversidad del departamento	2.2 Desaprovechamiento de oportunidades del sector turismo y economía naranja en el departamento del Huila

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Huila</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Garantizar el bienestar de la población, el afianzamiento de los valores y la defensa del territorio, mediante la implementación de planes, programas y proyectos.</p>	<p>Es el ente territorial que se encargará de brindar apoyo en el desarrollo de las actividades del proyecto, así como financiar el proyecto con recursos de asignación para la inversión en Ciencia, tecnología e innovación - SGR.</p> <p>Desde la Gobernación se convocará a los actores del proyecto y a la sociedad civil para su participación en el mismo.</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Garzón - Huila</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Gestora de su propio bienestar a partir de la explotación y aprovechamiento racional y sostenible de sus recursos en los sectores del municipio. Ofrecerá oportunidades permanentes de formación.</p>	<p>Entidad municipal que se encargará de brindar apoyo en el desarrollo de las actividades del proyecto. Desde el municipio se convocará a los actores del proyecto y a la sociedad civil para su participación en el proyecto.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie en espacio físico donde se encuentra ubicado el Centro de Innovación.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Fundación Universidad del Valle</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Administrar eficientemente los recursos y propende por el buen desarrollo y cumplimiento del proyecto.</p>	<p>Se propone a Fundación Universidad del Valle como entidad formuladora y ejecutora del proyecto, con el fin de dinamizar y articular a los actores. De igual forma, cuenta con la idoneidad y experiencia en proyectos de inversión pública.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie en la actividad de administración del proyecto.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Octopus Force S.A.S.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Contribuir al desarrollo de la región en conjunto con las empresas, aplicando la ciencia, la tecnología e innovación a al desarrollo empresarial y la transformación del territorio.</p>	<p>Aportar metodologías de desarrollo de nuevos productos, laboratorios especializados, transferencia de conocimiento en vigilancia e inteligencia competitiva.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie con talento humano experto en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Universidad Sur colombiana</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Contribuir al desarrollo de la región en conjunto con las empresas, aplicando la ciencia, la tecnología e innovación a al desarrollo empresarial y la transformación del territorio.</p>	<p>Aportar en la transferencia de conocimiento en las empresas del sector turístico enfocados a economía naranja.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie con talento humano para asesoría y acompañamiento en iniciativas de emprendimiento a empresarios.</p>

<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Corporación GP S.A.S.</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Contribuir en la prestación de servicios profesionales de Proyectos, enfocados a diseñar servicios y soluciones diferenciales según las necesidades.</p>	<p>Aportar en metodologías para gestión estratégica de proyectos, transferencia de conocimiento que se desarrollará en el marco del proyecto.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie con talento humano experto en gerencia y orientación de proyectos.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Cámara de Comercio del Huila</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: La Cámara de Comercio del Huila ofrece a los empresarios de la región, emprendedores y usuarios, diferentes servicios empresariales; y ejecuta actividades y proyectos.</p>	<p>Apoyar en las actividades que se desarrollarán en el marco del proyecto.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie con talento humano con profesionales especializados para acompañar servicios tecnológicos especializados para empresas del sector turístico y economía naranja de la región.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: IXL Center</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Hacer de la Gestión de la Innovación una disciplina empresarial y profesional fundamental en las corporaciones y escuelas de negocios de todo el mundo.</p>	<p>Aportar su alta experiencia en innovación y planes estratégicos y de negocios el desarrollo del centro de innovación, mediante servicios tecnológicos y pruebas para el tejido empresarial del departamento.</p> <p>Aportará como contrapartida en especie con servicio de actualización del plan estratégico, modelo de negocio, esquema de relacionamiento de actores y plan de fortalecimiento para el Centro.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Empresas del sector turístico y economía naranja del Huila</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Apalancar sus proyectos de innovación de procesos y/o productos para sofisticar su oferta.</p>	<p>Participación en los procesos de entrenamiento especializado y desarrollo de procesos de innovación de productos y/o servicios realizados en el proyecto.</p>

02 - Análisis de los participantes

Se desarrollaron diálogos entre los participantes para definir sus aportes y responsabilidades en el proyecto. Se acuerda realizar avances periódicos de las actividades a fin de revisar y determinar correcciones y definir actividades que puedan derivarse del proyecto. Se establece el cronograma de ejecución del proyecto con las actividades a realizar y los tiempos establecidos para su desarrollo. En cuanto a las medidas de coordinación, el proyecto contará con un Coordinador general para organizar las actividades y velar por el correcto cumplimiento de estas en los tiempos establecidos.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

17.470

Fuente de la información

Cámara de Comercio del Huila, 2021

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el departamento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

965

Fuente de la información

Cámara de Comercio del Huila, 2021

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Todo el departamento	



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos niveles de innovación de la economía naranja y el turismo en el Departamento del Huila.

Objetivo general – Propósito

Incrementar los niveles de innovación de la economía naranja y el turismo en el Departamento del Huila.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Aumentar el puntaje de producción de economía naranja en el departamento	Medido a través de: Puntaje Meta: 1,62 Tipo de fuente: Informe	Informes de seguimiento

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Inadecuada infraestructura para el desarrollo de los procesos de innovación en turismo y economía naranja	Generar la infraestructura adecuada para el desarrollo de los procesos de innovación en turismo y economía naranja
Causa indirecta 1.1 Inversión insuficiente en la generación de espacios para apalancar procesos de innovación en el sector turismo y economía naranja del departamento del Huila	Invertir en la generación de espacios para apalancar procesos de innovación en el sector turismo y economía naranja del departamento del Huila
Causa directa 2 Escaso nivel de conocimiento especializado del talento humano huilense en procesos de innovación	Incrementar los niveles de conocimiento especializado en innovación y turismo en el departamento del Huila
Causa indirecta 2.1 Escasa oferta de capacitación en gestión de la innovación para los actores del sector turismo y economía naranja del departamento de Huila	Incrementar la oferta de capacitación en gestión de la innovación para los actores del sector turismo y economía naranja del departamento de Huila
Causa directa 3 Bajo desarrollo de procesos de sofisticación en el sector turismo y economía naranja	Desarrollar procesos de sofisticación en el sector turismo y economía naranja
Causa indirecta 3.1 Bajo nivel de articulación de los actores del sector turismo y economía naranja en procesos de innovación	Aumentar el nivel de articulación de los actores del sector turismo y economía naranja en procesos de innovación



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Convocatoria para la financiación de proyectos de innovación en las empresas del Huila	No	Completo
Desarrollo de cursos especializados de innovación para las empresas del departamento	No	Completo
Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Espacios de uso empresarial para fomentar la innovación en procesos y/o productos de innovación en turismo y economía naranja.

Medido a través de

Número

Descripción

Consiste en la inversión de recursos para el fortalecimiento de centros de innovación empresarial enfocados al sector de economía naranja y turismo sostenible del departamento del Huila.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00



Bien o servicio

Entrenamientos especializados en innovación del sector turístico del Huila.

Medido a través de

Número

Descripción

número de cursos de entrenamiento especializado en innovación impartidos por agentes privados/públicos para transferir conocimiento a las empresas dedicadas a la economía naranja y turismo en el departamento del Huila.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	110,00	-110,00
2019	0,00	110,00	-110,00
2020	0,00	110,00	-110,00
2021	0,00	110,00	-110,00
2022	0,00	110,00	-110,00



Bien o servicio

Proyectos de innovación empresarial especializados implementados en empresas del sector turístico y economía naranja de la región.

Medido a través de

Número

Descripción

número de proyectos de fomento a la innovación empresarial apoyados por medio de asesoría y/o financiamiento de públicos y privados.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	0,00	40,00	-40,00
2019	0,00	40,00	-40,00
2020	0,00	40,00	-40,00
2021	0,00	40,00	-40,00
2022	0,00	40,00	-40,00

Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El fortalecimiento del Centro de Innovación del departamento pretende aumentar los niveles de innovación en las empresas del departamento, incrementando los procesos de innovación desarrollados en las empresas, aumentando el nivel de conocimiento especializado del talento humano huilense en procesos de innovación y fortaleciendo los espacios para apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas del Huila.

Fortalecer un centro de innovación permitirá incrementar las posibilidades y opciones del tejido empresarial para acceder a espacios con dotación adecuada para el desarrollo de nuevos procesos y gestión de innovación, de igual forma el desarrollo de cursos especializados permitir generar capacidades y competencias tanto en el equipo interno como en actores del sistema interesados en generar este tipo de desarrollo alrededor de sus organizaciones, permitiendo mejorar la competitividad del departamento respecto a la dinámica empresarial y su articulación en la cuarta hélice.

Por tanto, esta alternativa conduce al cumplimiento del objetivo de incrementar los niveles de innovación de la economía naranja y el turismo en el Departamento del Huila, mediante la adecuación y dotación de espacios del centro de innovación, actualización del plan estratégico, modelo de negocio y relacionamiento de actores para el fortalecimiento del centro de innovación, siendo así, un espacio para el desarrollo de entrenamientos especializados para el personal del centro y pymempresarios del departamento, asimismo, se apoyará con servicios tecnológicos especializados para las empresas y conllevando a la realización de sesiones de divulgación del centro para la sensibilización de los resultados del proyecto e importancia de la CTI en la sociedad y tejido empresarial del departamento.



Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Huila Municipio: Garzón Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	El Centro de Innovación estará ubicado en la vereda Sartenejo, predio bajo la propiedad del municipio de Garzón

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 7.074.027.899,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 3.395.576.677

Generar la infraestructura adecuada para el desarrollo de los procesos de innovación en turismo y economía naranja

Producto	Actividad
1.1 Infraestructura para desarrollo tecnológico y la innovación fortalecida (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de centros y parques para el desarrollo tecnológico y la innovación Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 3.395.576.677	1.1.1 Realizar adecuación de espacios para el fortalecimiento del centro de innovación de la Economía Naranja y Turismo Costo: \$ 1.190.331.158 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Dotar los espacios del Centro de Innovación de la Economía Naranja y Turismo del Huila Costo: \$ 981.920.379 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Actualizar el plan estratégico, modelo de negocio, esquema de relacionamiento de actores y el plan de fortalecimiento para el centro Costo: \$ 1.223.325.140 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 1.121.547.857

Incrementar los niveles de conocimiento especializado en innovación y turismo en el departamento del Huila

Producto	Actividad
2.1 Servicios de apoyo para entrenamiento especializado Medido a través de: Número de cursos Cantidad: 13,0000 Costo: \$ 1.121.547.857	2.1.1 Desarrollar entrenamiento especializado de actualización para el personal del centro Costo: \$ 227.985.414 Etapas: Inversión Ruta crítica: No



Producto	Actividad
<p>2.1 Servicios de apoyo para entrenamiento especializado</p> <p>Medido a través de: Número de cursos</p> <p>Cantidad: 13,0000</p> <p>Costo: \$ 1.121.547.857</p>	<p>2.1.2 Realizar entrenamiento especializado en estrategias de innovación con las empresas del sector turístico y de la economía naranja</p> <p>Costo: \$ 893.562.443</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 2.556.903.365

Desarrollar procesos de sofisticación en el sector turismo y economía naranja

Producto	Actividad
<p>3.1 Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología</p> <p>Medido a través de: Número de organizaciones</p> <p>Cantidad: 40,0000</p> <p>Costo: \$ 2.556.903.365</p>	<p>3.1.1 Realizar sesiones de divulgación y promoción del centro y actores involucrados para el establecimiento de relaciones con instituciones y empresas.</p> <p>Costo: \$ 362.587.239</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.2 Acompañar servicios tecnológicos especializados implementados para empresas del sector turístico y economía naranja de la región</p> <p>Costo: \$ 1.201.626.751</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>3.1.3 Realizar la administración del proyecto</p> <p>Costo: \$ 688.793.508</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>3.1.4 Realizar el apoyo a la supervisión y la interventoría del proyecto</p> <p>Costo: \$ 303.895.867</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Actividad 1.1.1 Realizar adecuación de espacios para el fortalecimiento del centro de innovación de la Economía Naranja y Turismo

Periodo	Edificios	Mano de obra calificada
0	\$1.152.831.158,00	\$34.375.000,00
1		\$3.125.000,00
Total	\$1.152.831.158,00	\$37.500.000,00

Periodo	Total
0	\$1.187.206.158,00
1	\$3.125.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Dotar los espacios del Centro de Innovación de la Economía Naranja y Turismo del Huila

Periodo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$50.079.455,00	\$931.840.924,00
Total	\$50.079.455,00	\$931.840.924,00

Periodo	Total
0	\$981.920.379,00
Total	



Actividad 1.1.3 Actualizar el plan estratégico, modelo de negocio, esquema de relacionamiento de actores y el plan de fortalecimiento para el centro

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$374.325.140,00	\$849.000.000,00
Total	\$374.325.140,00	\$849.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.223.325.140,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar entrenamiento especializado de actualización para el personal del centro

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$227.985.414,00
Total	\$227.985.414,00

Periodo	Total
0	\$227.985.414,00
Total	



Actividad 2.1.2 Realizar entrenamiento especializado en estrategias de innovación con las empresas del sector turístico y de la economía naranja

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$893.562.443,00
Total	\$893.562.443,00

Periodo	Total
0	\$893.562.443,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar sesiones de divulgación y promoción del centro y actores involucrados para el establecimiento de relaciones con instituciones y empresas.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$16.596.667,00	\$225.128.159,00
1	\$8.298.333,00	\$112.564.080,00
Total	\$24.895.000,00	\$337.692.239,00

Periodo	Total
0	\$241.724.826,00
1	\$120.862.413,00
Total	



Actividad 3.1.2 Acompañar servicios tecnológicos especializados implementados para empresas del sector turístico y economía naranja de la región

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$116.825.077,00	\$142.140.859,00	\$757.795.161,00
1	\$21.240.923,00	\$25.843.793,00	\$137.780.938,00
Total	\$138.066.000,00	\$167.984.652,00	\$895.576.099,00

Periodo	Total
0	\$1.016.761.097,00
1	\$184.865.654,00
Total	

Actividad 3.1.3 Realizar la administración del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$529.441.470,00	\$19.139.200,00	\$2.454.136,00
1	\$132.360.368,00	\$4.784.800,00	\$613.534,00
Total	\$661.801.838,00	\$23.924.000,00	\$3.067.670,00

Periodo	Total
0	\$551.034.806,00
1	\$137.758.702,00
Total	



Actividad 3.1.4 Realizar el apoyo a la supervisión y la interventoría del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$93.214.774,00	\$171.762.617,00
1	\$23.303.693,00	\$15.614.783,00
Total	\$116.518.467,00	\$187.377.400,00

Periodo	Total
0	\$264.977.391,00
1	\$38.918.476,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Problemas de seguridad Pública.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Puede ocasionar restricciones a la ejecución del proyecto por inseguridad.	Contar con personal de seguridad en las instalaciones en las cuales se opere el proyecto.
	Operacionales	Que no se detecten las fortalezas y potencialidades del sector	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No se daría alcance al objetivo del proyecto.	Asegurar que se realicen de manera eficiente y eficaz los entrenamientos especializados.
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Infección con bacterias, parásitos o contagio con virus COVID19	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Retrasos en la entrega de productos y/o alteración del cronograma del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el uso de tapabocas o protector naso bucal del personal - Sensibilización a personas sobre correcto y frecuente lavado de manos - Promover teletrabajo - Aplicación de protocolos de bioseguridad - Aislamiento de personas contagiadas
	Administrativos	Pérdida parcial o total de la información del proyecto por causa del mal funcionamiento de los equipos.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Sobrecostos en la ejecución del proyecto.	Realizar copias de seguridad continuamente.



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
2-Componente (Productos)	Operacionales	Recepción de bienes que no corresponden a lo requerido	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No se daría alcance al objetivo del proyecto.	Mantener controles efectivos en la recepción de bienes a adquirir durante el proyecto, teniendo claridad de las especificaciones de los bienes requeridos
	Operacionales	Que no todas las personas puedan participar en los procesos de planeación y ejecución del proyecto	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No se daría alcance al objetivo del proyecto.	Coordinar con los funcionarios y dependencias de la Gobernación para la participación de los actores estratégicos en los procesos a implementar
	Operacionales	No contar con asistencia suficiente para el entrenamiento especializado del tejido empresarial.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	No se podría realizar con eficiencia los entrenamientos	Coordinar con los funcionarios y dependencias de la Gobernación para la participación del tejido empresarial
	Operacionales	Defectos en los equipos o software adquiridos	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Afectaría en los procesos de entrenamiento especializado para el uso de estos.	Realizar una supervisión e inspección de los equipos y software que se van a adquirir para la ejecución del proyecto.
3-Actividad	Operacionales	Problemas con conectividad en la zona intervenida	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Afectaría en los procesos de entrenamiento especializado.	Espacio específico para realizar los entrenamientos. Asegurar el transporte a un lugar específico.
	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Paros, huelgas o actos terroristas que puedan impedir la normal operación del proyecto.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Alteración del Cronograma de trabajo.	Monitorear el entorno en el cual se operará el proyecto.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Eventos naturales que pueden ocasionar inundaciones, lluvias, deslizamientos o sequías, movimientos sísmicos.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Dificultades en los desplazamientos de las empresas para los entrenamientos e implementación de los servicios especializados.	Monitorear el entorno en el cual se operará el proyecto.
	Legales	Cambio en las prioridades de la agenda pública que limitan el desarrollo del proyecto en el Departamento	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Limita la articulación del proyecto con las políticas nacionales y departamentales	Monitorear permanentemente la disposición en la agenda pública de las prioridades para el desarrollo competitivo del tejido empresarial, académico y público del país.
	Financieros	Fluctuaciones en los valores de las divisas.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Aumento en los precios de los bienes cotizados para la ejecución del proyecto.	Definir el valor del bien en moneda nacional (COP).

Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorros en la generación de espacios propicios para el fomento de la innovación en las empresas del sector turística y de economía naranja del Huila. La cantidad se mide por el número de espacios.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$1.470.000.000,00	\$1.470.000.000,00
1	1,00	\$1.470.000.000,00	\$1.470.000.000,00

Ahorros en cursos de innovación. La cantidad se mide por el número de personas que podrían asistir a los cursos, incluyendo el costo evitado de la participación en estos y otros.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	520,00	\$3.100.000,00	\$1.612.000.000,00
1	520,00	\$3.100.000,00	\$1.612.000.000,00

Ahorros en los costos de implementar proyectos de innovación de procesos y productos en el sector turismo y economía naranja. La cantidad se mide por el número de empresas del sector priorizado que potencialmente podrían desarrollar proyectos de innovación y el costo unitario promedio de este tipo de proyectos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	40,00	\$22.000.000,00	\$880.000.000,00
1	40,00	\$22.000.000,00	\$880.000.000,00

02 - Totales



Impreso el 19/01/2022 2:59:43 p.m.

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$3.962.000.000,00	\$3.962.000.000,00
1	\$3.962.000.000,00	\$3.962.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$3.169.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.484.750.679,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.315.150.679,4
1	\$3.169.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$423.505.199,7	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.746.094.800,3

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila					
\$204.202.348,45	18,61 %	\$1,03	\$6.086.308,35	\$5.873.287.559,81	\$116.082.684,30

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Infraestructura para desarrollo tecnológico y la innovación fortalecida (Producto principal del proyecto)	\$2.787.747.549,19
Servicios de apoyo para entrenamiento especializado	\$69.018.329,66
Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología	\$54.707.543,13

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar la infraestructura adecuada para el desarrollo de los procesos de innovación en turismo y economía naranja

Producto

1.1. Infraestructura para desarrollo tecnológico y la innovación fortalecida (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Centros y parques para el desarrollo tecnológico y la innovación fortalecidos

Medido a través de: Número de centros y parques para el desarrollo tecnológico y la innovación

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		



02 - Objetivo 2

2. Incrementar los niveles de conocimiento especializado en innovación y turismo en el departamento del Huila

Producto

2.1. Servicios de apoyo para entrenamiento especializado

Indicador

2.1.1 Cursos especializados para mejorar competencias de desarrollo tecnológico e innovación a nivel industrial

Medido a través de: Número de cursos

Meta total: 13,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	13,0000		

03 - Objetivo 3

3. Desarrollar procesos de sofisticación en el sector turismo y economía naranja

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología

Indicador

3.1.1 Organizaciones beneficiadas a través de la estrategia de gestión de la I+D+i

Medido a través de: Número de organizaciones

Meta total: 40,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30,0000	1	10,0000
Total:			40,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

Medido a través de: Número

Código: 2000G033

Fórmula: Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de seguimiento

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	1	1
		Total:	5



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	Cámara de Comercio del Huila	Privadas	Propios	0	\$18.223.076,00
				1	\$1.342.924,00
				Total	\$19.566.000,00
	Corporación GP SAS	Privadas	Propios	0	\$34.926.164,00
				1	\$2.573.836,00
				Total	\$37.500.000,00
	Fundación Universidad del Valle	Empresas públicas territoriales	Propios	0	\$251.468.384,00
				1	\$18.531.616,00
				Total	\$270.000.000,00
	GARZÓN	Municipios	Propios	0	\$501.786.534,00
				1	\$36.978.466,00
				Total	\$538.765.000,00
	Huila	Departamentos	SGR - Asignación para la ciencia, tecnología e innovación – Convocatorias 2021	0	\$5.542.267.166,00
				1	\$408.429.733,00
				Total	\$5.950.696.899,00
	IXL Center	Privadas	Propios	0	\$110.832.362,00
				1	\$8.167.638,00
				Total	\$119.000.000,00
	Octopus Force S.A.S.	Privadas	Propios	0	\$110.366.680,00
				1	\$8.133.320,00
				Total	\$118.500.000,00
Universidad Sur colombiana	Privadas	Propios	0	\$18.627.288,00	
			1	\$1.372.712,00	
			Total	\$20.000.000,00	
	Total Inversión				\$7.074.027.899,00
Total					\$7.074.027.899,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Incrementar los niveles de innovación de la economía naranja y el turismo en el Departamento del Huila.	Aumentar el puntaje de producción de economía naranja en el departamento	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de seguimiento	No se presentan problemas de seguridad Pública, Se detectaron las fortalezas y potencialidades del sector, No se presenta infección con bacterias, parásitos o contagio con virus, No se presenta pérdida parcial o total de la información del proyecto por causa del mal funcionamiento de los equipos.
Componentes (Productos)	1.1 Infraestructura para desarrollo tecnológico y la innovación fortalecida (Producto principal del proyecto)	Centros y parques para el desarrollo tecnológico y la innovación fortalecidos	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de seguimiento	Se cuenta con la participación de todas las personas en los procesos de planeación y ejecución del proyecto
	2.1 Servicios de apoyo para entrenamiento especializado	Cursos especializados para mejorar competencias de desarrollo tecnológico e innovación a nivel industrial	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de seguimiento	Se cuenta con asistencia suficiente para el entrenamiento especializado del tejido empresarial.
	3.1 Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología	Organizaciones beneficiadas a través de la estrategia de gestión de la I+D+i	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de seguimiento	Correcta recepción de bienes que no corresponden a lo requerido, No detectan defectos en los equipos y software adquiridos
Actividades	1.1.1 - Realizar adecuación de espacios para el fortalecimiento del centro de innovación de la Economía Naranja y Turismo(*) 1.1.2 - Dotar los espacios del Centro de Innovación de la Economía Naranja y Turismo del Huila(*) 1.1.3 - Actualizar el plan estratégico, modelo de negocio, esquema de relacionamiento de actores y el plan de fortalecimiento para el centro	Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados Unidad de Medida: Número Meta: 5.0000	Tipo de fuente: Fuente:	No se presenta paros, huelgas o actos terroristas que puedan impedir la normal operación del proyecto.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.1.1 - Desarrollar entrenamiento especializado de actualización para el personal del centro 2.1.2 - Realizar entrenamiento especializado en estrategias de innovación con las empresas del sector turístico y de la economía naranja(*)		Tipo de fuente: Fuente:	No se evidencia problemas con conectividad en la zona intervenida
	3.1.1 - Realizar sesiones de divulgación y promoción del centro y actores involucrados para el establecimiento de relaciones con instituciones y empresas. 3.1.2 - Acompañar servicios tecnológicos especializados implementados para empresas del sector turístico y economía naranja de la región(*) 3.1.3 - Realizar la administración del proyecto 3.1.4 - Realizar el apoyo a la supervisión y la intervectoría del proyecto		Tipo de fuente: Fuente:	No se presenta cambio en las prioridades de la agenda pública que limitan el desarrollo del proyecto en el Departamento

(*) Actividades con ruta crítica