

INFORME EJECUTIVO

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
AVANCE 100%

PROYECTO

“Fortalecimiento de las capacidades y las conexiones entre la oferta y la demanda
entorno a la innovación en el departamento de Casanare”

BPIN: 2021000100285

OPERADOR

Fundación Social y Ambiental del Pacífico, FUNDAPACÍFICO

FECHA DE APROBACIÓN

12/02/22

FECHA DE INICIO

3/08/2022

FECHA DE TERMINACIÓN

4/03/2024

VALOR TOTAL DEL PROYECTO

\$ 3.546.569.711

APOYO A LA SUPERVISIÓN

FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE

SUPERVISIÓN

CARMEN PATRICIA VILLAREAL CANO

FUNDACION UNIVERSIDAD DEL VALLE

MARZO DE 2024

1. ACTIVIDADES REALIZADAS:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades y las conexiones entre la oferta y la demanda entorno a la innovación en el departamento de Casanare” según el cronograma y dando cumplimiento al contrato SGR1117-2022 suscrito entre la Fundación Universidad del Valle y la Fundación Social y Ambiental del Pacífico (FUNDAPACÍFICO) el avance acumulado hasta el mes de marzo de 2024 es el siguiente:

Objetivo Específico	Actividad MGA	Ejecución Acumulada
Incrementar el capital humano calificado para actividades de innovación	1.1 Realizar la socialización de la convocatoria para el fortalecimiento de las competencias del capital humano orientadas a CTel y la articulación de la oferta y demanda de servicios de innovación en el Departamento de Casanare.	100,00%
	1.2 Realizar la inscripción, gestión y evaluación de los participantes beneficiarios del entrenamiento especializado.	100,00%
	1.3 Realizar el entrenamiento especializado a personas de las empresas beneficiadas	100,00%
Generar instrumentos orientados a promover innovación empresarial	2.1 Realizar el diagnóstico del estado de innovación de las empresas beneficiarias.	100,00%
	2.2 Realizar la evaluación de los proyectos de innovación presentados en los entrenamientos especializados.	100,00%
	2.3 Identificar la oferta de servicios de innovación.	100,00%
	2.4 Articular la oferta y demanda de servicios de innovación que fortalezcan las MiPymes del Departamento de Guaviare.	100,00%
	2.5 Prestar el servicio de extensionismo tecnológico a las empresas beneficiadas.	100,00%
	2.6 Realizar seguimiento a la implementación de los servicios de innovación en las empresas.	100,00%
ADMINISTRACIÓN FUV (CONTRPARTIDA)		100,00%
APOYO A LA SUPERVISIÓN		100,00%
TOTAL		100,00%

Para el mes de febrero de 2024 que corresponde al último reportado se presenta un avance físico del **100%**.

2. AVANCE FINANCIERO

NOMBRE	CARGO	VALOR
Candelo Banguero Jairo	Profesional Jurídico Apoyo a la Supervisión	\$ 87.763.200,00
Castro Garzón Camilo Eduardo	Gerente del Proyecto	\$ 130.827.744,00



Fajardo Figueroa Edgar Fernando	Profesional Tecnológico Apoyo a la Supervisión	\$ 27.600.000,00
FUNDACION SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PACIFICO	Operador del Proyecto	\$ 3.150.863.457,00
Pérez Ibarra Leidy Viviana	Profesional Técnico Apoyo a la Supervisión	\$ 88.808.425,00
Salazar Mejia Sandra Milena	Profesional Jurídico Apoyo a la Supervisión	\$ 6.268.800,00
TOTAL		\$ 3.492.131.626,00

Según los pagos reportados el avance financiero del proyecto es del **100%**.

3. CONCLUSIONES

El proyecto se ejecutó en un período de 19 meses en el departamento de Casanare. Durante este tiempo, se ejecutaron las actividades establecidas en la Metodología General Ajustada (MGA) y el Documento técnico, a partir del cual se formuló el Plan de Trabajo que especifica las subactividades y correspondientes verificadores para efectos de seguimiento. Inicialmente, se llevó a cabo la actividad de socialización de la convocatoria para la selección de treinta y dos (32) empresas ubicadas en el departamento a fin de fortalecer las capacidades de su capital humano en Ciencia, Tecnología e Innovación, para lo cual se llevaron a cabo eventos de socialización que contaron con la participación de diversos actores a quienes se les divulgó los Términos de Referencia de dicha convocatoria. Posteriormente, se llevó a cabo el proceso de inscripción, gestión y evaluación de los empresarios postulados, una vez se obtuvieron los resultados correspondientes, se notificó de la selección final de treinta y dos (32) empresas, las cuales son: *COCINA ANCESTRAL LA PATRONA, AC ENERGY - SERVICES & SOLUTIONS S.A.S, AGROSALLA, BEERMANS, CAIMAN PRODUCCIONES, CORPORACIÓN CULTURAL DE COLOMBIA O ZAITE, FLORALIX, FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL CAMAGUAN, GRUPO 360 SAS, GUARULO, INNOVAAF, MOLINO CASANARE, NSOLUTIONS, ORGANICAS, PRODUCTOS APOS, SERVIEQUIPOS JBC, SUSPIROS DE ROSAS, TECNOLLAVES, TIPICAS LLANERADAS, YOYO MIDI STUDIOS, SOS EMERGENCIAS SALUDABLES, TRANSFORMADORA AGRICOLA, ASOCIACION VICTIMAS LA ESPERANZA, SOFU S.A.S YOPAL, SISTEMAS AVANZADOS, CERVEZA LA INDIA, SEALL SAS, IBAÑEZ S.A.S., ASOJUNTAS MANI, GRANJA AGROECOLOGICA JESKA, CRESSE CONSULTING SAS, CONTINENTAL TRACTOR DE LA ORINOQUIA /ARMANDO MONTAÑO, ASERTI.*


Al respecto, estas empresas recibieron un entrenamiento especializado con metodología Learn by doing (aprender haciendo), a partir del cual se desarrollaron múltiples jornadas, lo que permitió que al final de éste, cada uno consiguiera formular un proyecto de innovación para su empresa, el cual sería evaluado para efectos de participar en la financiación del mismo a través del mecanismo de vóucher. De igual forma, a las empresas que recibieron entrenamiento



especializado, se les realizó un diagnóstico sobre su estado de innovación, dicho diagnóstico constituyó la línea base para medir el impacto de las iniciativas a ser cofinanciadas.

A partir del proyecto de innovación formulado, se efectuó la evaluación de los mismos en razón de los criterios de necesidad, impacto, recursos y capacidades para ejecutar la propuesta, así como mercado, a fin de elegir solo veinte (20) de las iniciativas. Concluida la evaluación conforme los criterios señalados, las siguientes empresas fueron seleccionadas para financiación a través del mecanismo de vóucher: *AC ENERGY - SERVICES & SOLUTIONS S.A.S, PRODUCTOS APOS, CAIMAN PRODUCCIONES, FUNDACION ARTISTICA Y CULTURAL CAMAGUAN, FLORALIX, GRUPO.360 S.A.S., GUARULO, INNOVACION AMBIENTAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA S.A.S, MOLINO CASANARE S.A.S. C.I., N-SOLUTIONS S.A.S., SERVIEQUIPOS J.B.C SAS., TECNOLLAVES, YOYO MIDI STUDIOS, CORPORACIÓN CULTURAL DE COLOMBIA, LA PATRONA COCINA ANCESTRAL, SUSPIROS DE ROSAS, TIPICAS LLANERADAS, BEERMAN'S COMPANY S.A.S., PRODUCTOS ORGANICOS DEL CASANARE ORGANICAS., AGROINDUSTRIA SABOR DEL LLANO (AGROSALLA)*. Al respecto, estas empresas constituyen la demanda de servicios de innovación a la que el proyecto orientó sus actividades, para lo cual fue necesario paso seguido, identificar la oferta de servicios de innovación. Dicho esto, fue necesario adelantar una convocatoria para la selección de los proveedores de conocimiento que prestarían los servicios de innovación a las empresas beneficiadas. Una vez se concluyeron los procesos de convocatoria, los proveedores elegidos fueron: Agro Orgánica EU, Plantar Futuro Inversiones S.A.S y Aprendizaje Interactivo S.A.S. Estos ejecutaron los servicios elegibles por los empresarios beneficiarios que recibieron la financiación de las iniciativas de innovación, lo que se conoce como articulación entre la oferta y demanda para fortalecer las Mipyme del departamento.

No obstante, se prestó el servicio de extensionismo tecnológico al total de las treinta y dos (32) empresas beneficiadas en el proyecto con el propósito de apoyarlas en la implementación de un plan de mejora a través de la aplicación de prácticas y tecnologías en gestión que mejoran sus capacidades gerenciales e incrementan su productividad. En consecuencia, se efectuó seguimiento técnico, jurídico y financiero a la implementación de los servicios de innovación ejecutados por los proveedores de conocimiento a las empresas beneficiarias para garantizar su desarrollo en los términos establecidos en la convocatoria y conforme el alcance del proyecto.



A continuación, se presentan las metas establecidas en la MGA.

OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META	% CUMPLIMIENTO
1. Incrementar el capital humano calificado para actividades de innovación	Organizaciones beneficiadas a través de la estrategia de gestión de la I+D+i	Número de organizaciones	32	100%
2. Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial	Servicio de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	Número de proyectos	32	100%

De acuerdo con las actividades ejecutadas por el operador en el marco del proyecto *“Fortalecimiento de las Capacidades y las Conexiones entre la Oferta y la Demanda en torno a la Innovación en el Departamento de Casanare”* identificado con BPIN 2021000100285, se cumplió a cabalidad el objetivo de Aumentar los niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas del Departamento de Casanare.

Para el logro del primer objetivo específico “Incrementar el capital humano calificado para actividades de innovación”, se realizaron las siguientes actividades:

a) Realizar la socialización de la convocatoria para el fortalecimiento de las competencias del capital humano orientadas a CTel y la articulación de la oferta y demanda de servicios de innovación en el departamento de Casanare.

Resultados de la actividad:

- Ocho (8) eventos de socialización, 25 personas por evento.
- 200 empresarios socializados con el proyecto.

b) Realizar la inscripción, gestión y evaluación de los participantes beneficiarios del entrenamiento especializado.

Resultados de la actividad:

- Empresas inscritas para el entrenamiento especializado.
- 32 empresas beneficiadas con el entrenamiento especializado.
- 64 profesionales beneficiados (2 por empresa).
- 10 profesionales del sector gobierno beneficiados.

c) Realizar el entrenamiento especializado a personal de las empresas beneficiadas.



El desarrollo de los entramientos especializados en el marco del proyecto tuvo como objetivo fortalecer el conocimiento de los participantes, así como el desarrollo de propuestas innovadoras que aportaran a mejorar y dar solución a problemas de productividad o aprovechamiento de oportunidades en convocatorias orientadas a CTel para mejorar sus capacidades.

El proceso de entrenamiento fue realizado para treinta y dos (32) empresas beneficiarias, personal de entidades públicas y funcionarios gubernamentales, distribuidos en tres grupos diferentes, con una duración de 40 horas presenciales, en las cuales 20 horas se dedicaron a la innovación y 20 horas al desarrollo tecnológico.

El entrenamiento en innovación y desarrollo tecnológico comprendía dos objetivos primordiales:

1. Ampliar el panorama y visión en cuanto al uso de las tecnologías de la información para fortalecer el sector y desarrollar mejores productos, servicios y procesos.
2. Utilizar información generada mediante la inteligencia tecnológica para identificar y promover asertivamente el desarrollo tecnológico.

Los objetivos particulares del entrenamiento en innovación fueron:

- Introducir a los participantes en herramientas tecnológicas y metodológicas para innovar.
- Promover la generación de redes entre los participantes, consultores y las empresas.
- Estimular la formulación de ideas creativas, innovadoras, disruptivas y talentosas por medio de actividades que activen las habilidades personales, emocionales, relacionales y corporales.

Los objetivos particulares del entrenamiento en desarrollo tecnológico fueron:

- Introducir a los participantes en los aspectos conceptuales del desarrollo tecnológico y su relación con la inteligencia tecnológica.
- Dar herramientas clave para realizar la búsqueda, análisis y obtener información con valor agregado (conocimiento útil en el proceso de toma de decisiones en marco del desarrollo de proyectos de I+D+i.)

Para efectos del cierre del entrenamiento, se llevó a cabo la presentación de los resultados de los equipos de trabajo y el plan a futuro para el uso de estas herramientas en sus compañías y áreas de trabajo.

Resultados de la actividad:

- 74 profesionales entrenados con capacidades en innovación.
- 32 empresas con personal capacitado en innovación.



- 32 planes para el uso de herramientas en las empresas y áreas de trabajo.

Para el logro del segundo objetivo específico “Generar instrumentos orientados a promover la innovación empresarial”, se realizaron las siguientes actividades:

a) Realizar el diagnóstico del estado de innovación de las empresas beneficiarias.

Resultados de la actividad:

- 32 empresas con el estado de innovación actual de cada una.
- 32 proyectos formulados para postularse a los vouchers de innovación.

b) Realizar la evaluación de los proyectos de innovación presentados en los entrenamientos especializados.

Resultados de la actividad:

- 32 propuestas evaluadas.
- Selección de las 20 mejores propuestas para ser beneficiadas con los vouchers de innovación.

c) Identificar la oferta de servicios de innovación.

Resultados de la actividad:

- Selección de los proveedores de servicios de innovación.
- 3 eventos de socialización (1 por cada región).

d) Articular la oferta y demanda de servicios de innovación que fortalezcan las MiPyME del departamento de Casanare

Resultados de la actividad:

- 20 empresas beneficiadas con los vouchers de innovación relacionados con los proveedores de los servicios de innovación.



4. Registro Fotográfico.

EMPRESA: ZAITE – MARLENY BALAGUERA
NIT: 900332275-8



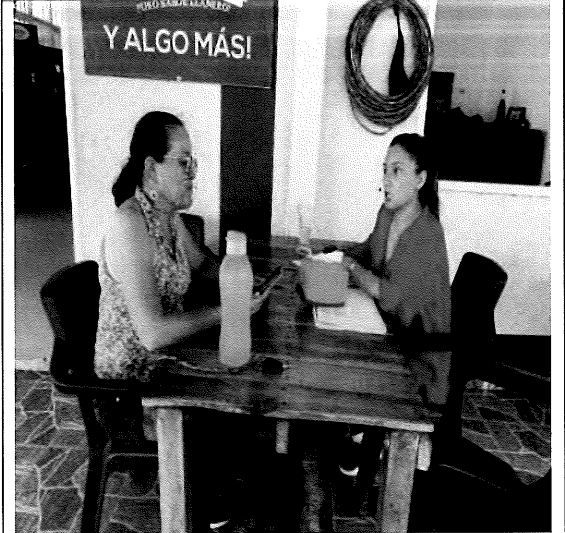
EMPRESA: NSOLUTION – JINA LORENA CRUZ
NIT: 900855254-8



EMPRESA: ORGANICAS – MARIA NUBIA BAR
NIT: 47427115-3



EMPRESA: TIPICAS LLANERADAS – FRANCY CUTA
NIT: 47432626-5



[Handwritten signature]

EMPRESA: BEERMANS – MARIA RODRIGUEZ
NIT: 900739399-0



EMPRESA: AC ENERGY S.A.S – OMAR CABALLE
NIT: 900.838.510-7





En conclusión, el proyecto presenta una ejecución del 100% al mes de marzo 2024. La anterior información está respaldada en los informes entregados por el operador y la viabilidad integral entregada por el apoyo a la supervisión del proyecto.

Cordialmente,


Carmen Patricia Villareal Cano
Supervisor del proyecto
CC No. 31.286.477

Elaboró: Andrés Mauricio Sánchez Grijalba - Profesional Regalías

Revisó: Diana Lorena Ordóñez Quintero – Directora de Regalías 